

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с. ВЕСЁЛЫЙ ЯР»
ОЛЬГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим
советом МКОУ «СОШ
с. Весёлый Яр»
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Врио директора МКОУ «СОШ с.
Весёлый Яр»

Н.В. Бильдянова
Приказ № 66 Од от 29.08.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ШКОЛА ЭКСКУРСОВОДА»

Направленность программы: туристско-краеведческая

Уровень программы: базовый
Адресат программы: 12-13 лет
Срок освоения программы: 2 года

Автор-составитель:
Аржанникова Л.И.,
педагог дополнительного образования
высшей категории

с. Весёлый Яр, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|--------|--|----|
| I. | КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ | 3 |
| 1.1. | ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА | 3 |
| 1.1.1. | Направленность программы | 3 |
| 1.1.2. | Уровень освоения программы | 5 |
| 1.1.3. | Актуальность программы | 5 |
| 1.1.4. | Отличительные особенности программы | 5 |
| 1.1.5. | Адресат программы | 5 |
| 1.1.6. | Объем и сроки освоения программы | 6 |
| 1.1.7. | Формы организации образовательного процесса | 6 |
| 1.1.8. | Режим занятий | 6 |
| 1.2. | ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ | 6 |
| 1.3. | СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ | 7 |
| 1.3.1. | Учебно-тематический план | 7 |
| 1.3.2. | Содержание учебно-тематического плана | 8 |
| 1.4. | ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ | 11 |
| II. | КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ | 14 |
| 2.1. | КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК | 14 |
| 2.2. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ | 14 |
| 2.2.1. | Условия набора в творческое объединение | 14 |
| 2.2.2. | Условия формирования групп | 14 |
| 2.2.3. | Кадровое обеспечение | 14 |
| 2.2.4. | Материально-техническое обеспечение | 15 |
| 2.2.5. | Рабочая программа | 15 |
| 2.2.6. | Рабочая программа воспитания | 15 |
| 2.2.7. | Календарный план воспитательной работы | 17 |
| 2.3. | ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ | 18 |
| 2.4. | ОЦЕНОЧНЫЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ | 18 |
| 2.5. | МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 22 |
| | ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ | 25 |
| | ПРИЛОЖЕНИЯ | 27 |
| | <i>Приложение 1. Оценочные и диагностические материалы</i> | 27 |

1.1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1.1. Направленность программы

Программа имеет туристско-краеведческую направленность.

Она ориентирована на:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- формирование патриотических ценностей;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания обучающихся;
- профессиональную ориентацию обучающихся;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для вовлечения обучающихся в туристскую и краеведческую деятельность в целях изучения как малой Родины, так и России в целом.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989);
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» (2018-2027 годы);
- Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Приказ Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03. 2022 № 678-р);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации

образовательных программ»;

– Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2017 № ВК01232/09 «О направлении методических рекомендаций (Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей)»;

– Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Государственная Программа Российской Федерации «Развитие образования»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);

– Постановление Главного Государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи).

1.1.2. Уровень освоения программы

Программа имеет базовый уровень освоения.

1.1.3. Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время проблема патриотического воспитания подрастающего поколения находится в центре особого внимания государства и общества.

Освоение программы способствует патриотическому воспитанию, любви к истории и культуре малой родины, формированию и развитию у обучающихся умений и навыков публичных выступлений, проведению

экскурсий, этике общения с группами людей разных возрастов, допрофессиональной подготовки в сфере музейных профессий.

1.1.4. Отличительные особенности программы

Программа разработана на основе дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Курочкиной О.А. «Музейная мастерская» и Гостевой О.И. «Школьный музей», основной идеей которых является формирование чувства патриотизма и любви к малой родине посредством привлечения обучающихся к краеведческой, музейной и поисково-исследовательской работе.

Новизна программы «Школа экскурсовода» состоит в том, что она определяет широкий круг изучения краеведческих тем, предусматривает освоение методики исследовательской работы.

Форма организации содержания программы – интегрированная (интегрирует с образовательными областями: «География», «История», «Литература»).

Программа имеет профессионально-ориентированный компонент. При обучении по программе обучающиеся получают базовые знания о профессии туроператора и экскурсовода, учатся разрабатывать и проводить экскурсии.

1.1.5. Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа экскурсовода» предназначена для обучения детей в возрасте 16-18 лет. Содержание программы, формы и методы организации образовательного процесса подобраны с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

Возрастной период с 16 до 18 лет – это время становления и созревания личности, который характеризуется выражением профессиональных интересов, развитием теоретического мышления, самовоспитанием, развитием умения рефлексировать, формированием уровня притязания.

1.1.6. Объем и сроки освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа экскурсовода» рассчитана на 2 года обучения – 68 учебных часов:

1 год обучения – 34 часа;

2 год обучения – 34 часа.

1.1.7. Формы организации образовательного процесса

Форма обучения – очно-заочная.

При необходимости реализация программы возможна с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Форма организации образовательного процесса – индивидуальные и групповые занятия.

Формы организации занятий – практические и комбинированные занятия, выполнение самостоятельной работы; онлайн-практикумы, видеолекции, видеомастер-классы, чат-занятия, чат-беседа и др.

1.1.8. Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.
Еженедельная нагрузка на одного обучающегося составляет 1 час.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: формирование устойчивой мотивации к изучению культурно-исторического наследия родного края посредством вовлечения обучающихся в экскурсоводческую деятельность.

Задачи:

Воспитывающие:

- воспитывать у обучающихся гражданственность, патриотизм, любовь и уважение к Родине;
- формировать чувство сопричастности к системе культурных ценностей;
- формировать музейную культуру;
- воспитывать аккуратность, дисциплинированность, инициативность и коммуникабельность.

Развивающие:

- развивать интерес к культурно-историческому наследию родного края;
- развивать речь и активный словарный запас;
- развивать творческий потенциал обучающихся;
- развивать умения контактировать со сверстниками в совместной творческой деятельности, навыки взаимопомощи при решении проблемных задач.

Обучающие:

- расширять знания о краеведении, музейном деле;
- обучать теоретическим основам экскурсионной работы;
- формировать навыки ведения экскурсионно-просветительской и поисково-исследовательской деятельности в области краеведения;
- формировать опыт самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области экскурсоводческой деятельности.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. Учебно-тематический план

| Название (год обучения) | Название раздела | Всего часов | Теория | Практика | Формы аттестации/ контроля |
|---|--|------------------------|------------------------|------------------------|---|
| «Туристско-краеведческая деятельность» (1 год обучения) | Вводное занятие | 1 | 1 | | Входная диагностика (тестирование) |
| | 1. Экскурсионное дело | 16 | 6 | 10 | Беседа, опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение |
| | 2. Экскурсионные объекты | 16 | 6 | 10 | Беседа, опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение |
| | Итоговое занятие | 1 | - | 1 | Промежуточная аттестация (тестирование) |
| | ИТОГО: | 34 | 13 | 21 | |
| «Туроператорская и турагентская деятельность» (2 год обучения) | Вводное занятие | 1 | 1 | | Входная диагностика (тестирование) |
| | 1. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура | 16 | 6 | 10 | Беседа, опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение |
| | 2. Разработка туристской программы | 16 | 6 | 10 | Беседа, опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение |
| | Итоговое занятие | 1 | - | 1 | Итоговая аттестация (тестирование) |
| | ИТОГО: ВСЕГО: | 34 68 | 13 26 | 21 42 | |

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

«ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (1 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА)

Вводное занятие (1 час)

Теория (1 час): знакомство с целями и задачами программы первого года обучения «Туристско-краеведческая деятельность». Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности (инструктаж).

РАЗДЕЛ 1. «ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО» (16 ЧАСОВ)

Тема 1.1. Возникновение и развитие экскурсионного дела в стране и области (4 часа)

Теория (1 час): экскурсия и её сущность (функции экскурсии, признаки экскурсии, экскурсия как процесс познания). Экскурсия как форма учебной работы (занятие-экскурсия).

Практика (3 часа): экскурсия в краеведческий музей города, музей техникума.

Тема 1.2. Роль и значение экскурсии (6 часов)

Теория (5 часов): основные функции экскурсии. Виды экскурсий. Цели и задачи экскурсий. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.

Практика (1 час): экскурсия на туристическую базу «Балюзек»

Тема 1.3. Классификация экскурсий (6 часов)

Теория (4 часа): классификация экскурсий. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии.

Практика (2 часа): составление экскурсии по достопримечательностям Ольгинского муниципального округа. Составление рассказа экскурсии. Представление и показ экскурсии.

Самостоятельное изучение: сочетание показа и рассказа экскурсии.

РАЗДЕЛ 2. «ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ» (16 ЧАСОВ)

Тема 2.1. Классификация экскурсионных объектов (6 часов)

Теория (4 часа): экскурсионные объекты и их классификация. Критерии оценки экскурсионных объектов. Традиционный подход к классификации объектов. Нетрадиционный подход к классификации объектов.

Практика (2 часа): разбор и оценка экскурсионных объектов Ольгинского муниципального округа. Составление карточек экскурсионных

объектов.

Тема 2.2. Экскурсионные объекты и маршруты Ольгинского муниципального округа (6 часов)

Теория (4 часа): изучение туристических маршрутов Ольгинского муниципального округа.

Практика (2 часа): экскурсии по Ольгинскому муниципальному округу. экскурсия на базы отдыха Ольгинского муниципального округа.

Посещение достопримечательностей Ольгинского муниципального округа.

Тема 2.3. Экскурсионные методы и приёмы (методика проведения экскурсии) (1 час)

Теория (1 час): методика проведения экскурсий. Классификация методических приемов. Техника проведения экскурсии. Приём экскурсии.

Практика (16 часов): составление методической разработки экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».

Тема 2.4. Составление карточек экскурсионного объекта (1 час)

Теория (8 часов): «Портфель экскурсовода». Отбор объектов. Методика составления карточек экскурсионного объекта.

Практика (6 часов): составление карточек экскурсионных объектов.

Итоговое занятие (1 час)

Практика (2 часа): промежуточная аттестация (тестирование).

«ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (2 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА)

Вводное занятие (1 час)

Теория (1 час): знакомство с целями и задачами программы 2 года обучения «Туроператорская и турагентская деятельность». Внутренний туризм. Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности (инструктаж).

РАЗДЕЛ 1. «ОФОРМЛЕНИЕ И ОБРАБОТКА ЗАКАЗА КЛИЕНТА ПО ПОДБОРУ ПАКЕТНОГО ТУРА» (16 ЧАСОВ)

Тема 1.1. Международный туризм. Въездной и выездной туризм (6 часов)

Теория (2 часа): международный туризм. Въездной и выездной туризм.

Практика (4 часа): виртуальные экскурсии по городам России. Виртуальные экскурсии по странам мира.

Тема 1.2. Оформление заказа клиента по подбору пакетного тура

(10 часа)

Теория (2 часа): действующие туроператоры России. Визовое обслуживание. Страхование туристов. Классификация отелей. Типы питания туристов.

Практика (3 часа): оформление преамбулы туристского договора. Оформление: «Потребительские свойства туристского продукта».

Тема 1.3. Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента (22 часа)

Теория (2 часов): предоставление информации о действующем туроператоре. Предоставление памятки туристу. Информация о трансфере и переездах по маршруту. Информация о целях поездки.

Практика (3 часа): подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anex tour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура.

РАЗДЕЛ 2. «РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОЙ ПРОГРАММЫ» (16 ЧАСОВ)

Тема 2.1. Разработка программы тура по заказу клиента (6 часов)

Теория (2 часа): соответствие программы тура цели поездки.

Основные туристические услуги. Транспортная схема маршрута. Отбор экскурсионных объектов посещения. Представление особенностей тура. Составление аннотации тура. Аннотация турпродукта на иностранном языке. Практика (4 часа): подбор средств размещения в соответствии с заявкой.

Подбор оптимального режима питания в соответствии с заявкой. Составление программы тура с указанием затрат времени. Расчет транспортных расходов и стоимости размещения. Расчет стоимости питания и экскурсионного обслуживания. Расчет себестоимости на всю группу и на одного человека. Презентация разработанной программы тура. Презентация тура на иностранном языке (английский). Промежуточная аттестация (тестирование).

Тема 2.2. Разработка и обоснование нового туристического маршрута (5 часов)

Теория (1 час): технологическая карта туристского маршрута. Концепция туристического маршрута. Карта-схема маршрута. Безопасность на маршруте. Описание туристского маршрута.

Практика (4 часа): оптимальное расположение мест показа на маршруте. Оптимальность временных затрат по переезду. Отбор объектов посещения и показа. Использование на маршруте соответствующей инфраструктуры. Заполнение технологической карты «Основные сведения о маршруте». Заполнение технологической карты «Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту». Обоснование концепции нового

маршрута. Обоснование уникальности маршрута. Демонстрация элементов интерактивной программы. Презентация нового туристического маршрута.

Тема 2.3. Технология продаж и продвижения турпродукта (5 часов)

Теория (1 час): конкурентные преимущества турпродукта. Целевая аудитория. Ядро целевой аудитории. Инструменты продвижения турпродукта. Бюджет рекламной кампании. План – график продвижения турпродукта. Бриф рекламной компании.

Практика (4 часа): выявление и обоснование конкурентных преимуществ турпродукта. Выявление и обоснование уникальности и позиционирование туристского продукта. Определение целевой аудитории и ядра целевой аудитории. Разработка программы продвижения туристского продукта. Расчет бюджета программы продвижения. Заполнение брифа для рекламного агентства. Создание логотипа и слогана турпродукта. Презентация программы продвижения турпродукта.

Самостоятельное изучение: выбор инструментов продвижения турпродукта.

Итоговое занятие (1 час)

Итоговая аттестация (тестирование).

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты освоения данной программы отслеживаются по трём компонентам: *предметный, метапредметный и личностный*, что позволяет определить у участников образовательного процесса динамическую картину формирования устойчивой мотивации к изучению культурно-исторического наследия родного края посредством вовлечения обучающихся в экскурсоводческую деятельность.

Для 1 года обучения:

Личностные

В результате обучения по программе обучающийся:

- проявляет гражданственность, патриотизм, любовь и уважение к Родине;
- проявляет чувство сопричастности к системе культурных ценностей;
- демонстрирует музейную культуру;
- демонстрирует аккуратность, дисциплинированность, инициативность и коммуникабельность.

Метапредметные

В результате обучения по программе обучающийся:

- проявляет интерес к культурно-историческому наследию родного края;
- пополняет речь и активный словарный запас; проявляет творческий потенциал;

- проявляет умения контактировать со сверстниками в совместной творческой деятельности, навыки взаимопомощи при решении проблемных задач.

Предметные

В результате обучения по программе обучающийся:

знает:

- о краеведении, музейном деле;
- основы туристско-краеведческой деятельности, экскурсионной работы;
- возникновение и развитие экскурсионного дела в стране и области;
- роль и значение экскурсии;
- экскурсионные методы и приёмы;

умеет:

- классифицировать экскурсии и экскурсионные объекты;
- разрабатывать маршруты Соль-Илецкого городского округа;
- составлять карточки экскурсионного объекта;
- формировать портфель экскурсовода;
- составлять и проводить экскурсии;
- осуществлять самостоятельный поиск, анализ и отбор информации в области экскурсоводческой деятельности;
- организовывать экскурсионно-просветительскую и поисково-исследовательскую деятельность в области краеведения.

За 2 года обучения:

Личностные

В результате обучения по программе обучающийся:

- имеет гражданственность, патриотизм, любовь и уважение к Родине;
- имеет чувство сопричастности к системе культурных ценностей;
- имеет музейную культуру;
- имеет аккуратность, дисциплинированность, инициативность и коммуникабельность.

Метапредметные

В результате обучения по программе обучающийся:

- имеет интерес к культурно-историческому наследию родного края;
- владеет активным словарным запасом;
- использует творческий потенциал;
- контактирует со сверстниками в совместной творческой

деятельности, оказывает взаимопомощь при решении проблемных задач.

Предметные

В результате обучения по программе обучающийся:

знает:

- основы туроператорской и турагентской деятельности;
- о международном туризме, въездном и выездном туризме;
- о подборе пакетного тура в соответствии с заказом клиента;
- технологию продаж и продвижения турпродукта;

умеет:

- оформлять заказ клиента по подбору пакетного тура;
- разрабатывать программы тура по заказу клиента;
- составлять программы тура с указанием затрат времени;
- разрабатывать и обосновывать новый туристический маршрут;
- применять инструменты продвижения турпродукта.

I. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| Название (год обучения) | Дата начала занятия | Дата окончания занятия | Количество учебных недель | Количество учебных занятий | Количество учебных часов |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--|---|---|
| «Туристско-краеведческая деятельность» (1 год обучения) | 01.09 | 31.05 | 34 | 34 | 34 |
| «Туроператорская и турагентская деятельность» (2 год обучения) | 01.09 | 31.05 | 34 | 34 | 34 |

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.2.1. Условия набора в творческое объединение

Набор обучающихся в творческое объединение свободный, не зависит от национальной и половой принадлежности, социального статуса родителей (или законных представителей).

2.2.2. Условия формирования групп

Обучение проходит в разновозрастных группах с использованием дифференцированного подхода, допускается дополнительный набор обучающихся на основе собеседования.

2.2.3. Кадровое обеспечение

К реализации программы допускается компетентный специалист в области экскурсоводческой, туроператорской и турагентской деятельности с педагогическим образованием. Педагог должен обладать знаниями в области возрастной психологии, дидактики, методики преподавания и воспитания, владеть знаниями и умениями в рамках программы, уметь строить отношения с обучающимися на принципах сотрудничества.

Программа реализуется педагогом дополнительного образования высшей категории.

2.2.4. Материально-техническое обеспечение

Для эффективности образовательного процесса необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

Помещения, площадки: учебный кабинет.

Оснащение кабинета:

Мебель – стол для педагога, ученические парты и стулья, шкафы, стеллажи.

Техническое оборудование – компьютер, проектор, экран.

Наглядные пособия, дидактические и раздаточные материалы, контурные карты и др.

Информационное обеспечение – использование сети Интернет.

Для реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- персональный компьютер педагога с установленными приложениями, необходимыми для организации онлайн-занятий;

- персональные компьютеры для выхода обучающихся в интернет с установленными приложениями, необходимыми для участия в онлайн-занятиях.

2.2.5. Рабочие программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа экскурсовода» включает в себя следующие рабочие программы:

- «Туристско-краеведческая деятельность» (1 год обучения),
- «Туроператорская и турагентская деятельность» (2 год обучения).

2.2.6. Рабочая программа воспитания

1. Цель воспитания – создание условий для формирования социально-активной и творческой, патриотической личности, а также личности способной сделать профессиональный выбор, через систему культурных, природных ценностей, любви к истории родного края.

Особенности организуемого воспитательного процесса: процесс воспитания основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

- ориентир на создание в образовательной организации

психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого;

- объединение обучающихся и педагога яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей.

По программе «Школа экскурсовода» предусмотрены экскурсии (для электронного обучения виртуальные экскурсии) по маршрутам:

- Ольгинский краеведческий музей;
- базы отдыха Ольгинского муниципального округа;
- экскурсионные маршруты Ольгинского муниципального округа.

2. Виды, формы и содержание деятельности

Работа с коллективом обучающихся:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции;

- воспитание сознательного отношения к труду, к природе.

Работа с родителями:

- организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);

- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность творческого объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года, проведение совместных мастер-классов, приглашение на концерты, праздники, соревнования и т.д.);

- оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

3. Планируемые результаты и формы их демонстрации

Результат воспитания – самоопределение обучающихся в системе социальных, общественных и производственных отношений, сформированность потребности в творчестве и духовных ценностях, развитие учебной мотивации, стремления к познанию, сформированность чувства ответственности за свои решения и поступки, чувства гражданской ответственности, патриотизма.

2.2.7. Календарный план воспитательной работы

| № п/п | Направление воспитательной работы | Наименование мероприятия | Срок выполнения | Планируемый результат |
|-------|---|--|-----------------|--|
| 1 | Ценности научного познания | 1.Участие в проведении Дня открытых дверей (День знаний) | сентябрь | Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности учреждения и творческого объединения |
| | | 2.Всемирный день туризма | сентябрь | Вовлечение обучающихся в профессиональную деятельность, повышение интереса к выбранному объединению, содействие здоровому образу жизни |
| | | 3.День народного единства | ноябрь | Знакомство с историей и традициями праздника, воспитание чувства патриотизма |
| | | 4.Новый год и Рождество | декабрь-январь | Повышение интереса к творческой деятельности, коллективной работе |
| 2 | Духовно-нравственное | 1.Участие в мероприятиях, посвященных Дню пожилого человека | октябрь | Воспитание у обучающихся чувства уважения, внимания, чуткости к пожилым людям |
| | | 2.Праздники, посвященные русским обычаям и традициям (Рождество, Масленица, Пасха) | в течение года | Создание культуры семейных отношений и ценностей, развитие этической культуры. Формирование ценностных представлений о морали |
| | | 3. День Победы | май | Воспитание чувства патриотизма, гордости за свою страну, чувства гражданской ответственности |
| 3 | Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия | 1.Всемирный день здоровья | апрель | Содействие здоровому образу жизни, воспитание чувства ответственности за свое здоровье и здоровье окружающих |
| 4 | Проф-ориентационное | 1.День открытых дверей | май | Формирование знаний о трудовой деятельности, выявление профессиональных способностей |
| | | 2.Участие в чемпионатах WorldSkillsRussia (Молодые профессионалы) | февраль, май | Формирование интереса к творческой и профессиональной деятельности |

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входная диагностика (входной контроль) проводится с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и возможностей обучающихся.

Формы:

- тестирование.

Текущий контроль осуществляется для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств обучающихся.

Формы:

- беседа;
- опрос;
- практическая работа;
- педагогическое наблюдение.

Промежуточная аттестация (промежуточный контроль) проводится с целью выявления уровня освоения программы обучающимися и корректировки процесса обучения.

Форма:

- тестирование.

Итоговая аттестация (итоговый контроль) проводится с целью оценки уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (всего периода обучения по программе).

Форма:

- тестирование.

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов используются:

для текущего контроля:

- видео- и фотоматериалы;
- материалы тестирования;

для промежуточной и итоговой аттестации:

- протоколы аттестации.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка уровня достижения результатов по программе обеспечивается комплексом согласованных между собой оценочных средств.

Оценка уровня освоения программы осуществляется по следующим показателям:

- личностное развитие;
- метапредметные умения и навыки;

- предметные умения и навыки;
- теоретическая и практическая подготовка детей.

По каждому из показателей выделены критерии и определены уровни результативности: высокий, средний, низкий. Они занесены в таблицу ниже.

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Методы диагностики |
|--|--|--|------------------------------------|
| Предметные результаты | | | |
| 1. Теоретическая подготовка: 1.1. Теоретические знания (по основным темам учебно-тематического плана программы) | Соответствие теоретических знаний программным требованиям | - низкий уровень (овладел менее чем ½ объема знаний) | Тестирование |
| | | - средний уровень (овладел более ½ объема знаний) | |
| | | - высокий уровень (освоил практически весь объем знаний данной программы) | |
| 1.2. Владение специальной терминологией | Осмысленность и правильность использования | - низкий уровень (избегает употреблять спец. термины) | Тестирование |
| | | - средний уровень (сочетает специальную терминологию с бытовой) | |
| | | - высокий уровень (термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием) | |
| 2. Практическая подготовка: 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным темам) | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям | низкий уровень (овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков); | Составление и проведение экскурсий |
| | | - средний уровень (овладел более ½ объема освоенных умений и навыков); | |
| | | - высокий уровень (овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой) | |
| 2.2. Владение специальным оборудованием и оснащением | Отсутствие затруднений в использовании | - низкий уровень (испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием) | Наблюдение |
| | | - средний уровень (работает с помощью педагога) | |
| | | - высокий уровень (работает самостоятельно) | |
| 2.3. Творческие навыки | Креативность в выполнении практических заданий | - низкий (начальный - элементарный, выполняет лишь простейшие практические задания) | Наблюдение |
| | | - средний (репродуктивный - задания выполняет на основе образца) | |

| | | | |
|--|--|---|------------|
| | | - высокий (творческий - выполняет практические задания с элементами творчества) | |
| Метапредметные результаты | | | |
| 3. Метапредметные умения и навыки: 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: 3.1.1. Умение подбирать и анализировать спец. литературу | Самостоятельность в подборе и анализе литературы | - низкий (испытывает серьезные затруднения, нуждается в помощи и контроле педагога) | Наблюдение |
| | | - средний (работает с литературой с помощью педагога и родителей) | |
| | | - высокий (работает самостоятельно) | |
| 3.1.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации | Самостоятельность в пользовании | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.1.3. Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (рефераты, исследования, проекты) | Самостоятельность в учебно-исследовательской работе | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.2. Учебно - коммуникативные умения: 3.2.1. Умение слушать и слышать педагога | Адекватность восприятия информации, идущей от педагога | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.2.2. Умение выступать перед аудиторией | Свобода владения и подачи подготовленной информации | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.3. Учебно-организационные умения и навыки: 3.3.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место | Самостоятельная подготовка и уборка рабочего места | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.3.2. Навыки соблюдения ТБ в процессе | Соответствие реальных навыков соблюдения ТБ | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.3.2. Навыки соблюдения ТБ в процессе | Соответствие реальных навыков соблюдения ТБ | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |
| 3.3.2. Навыки соблюдения ТБ в процессе | Соответствие реальных навыков соблюдения ТБ | Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | Наблюдение |
| | | - низкий | |
| | | -средний | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| деятельности | программным требованиям | - средний уровень (овладел более ½ объема освоенных навыков) | |
| | | - высокий уровень (освоил практически весь объем навыков) | |
| 3.3.3. Умение аккуратно выполнять работу | Аккуратность и ответственность в работе | - низкий уровень - средний уровень - высокий уровень | Наблюдение |
| Личностные результаты | | | |
| 4. Личностное развитие 4.1. Организационно-волевые качества: Терпение, воля, самоконтроль | Способность выдерживать нагрузки, преодолевать трудности. Умение контролировать свои поступки | - низкий (терпения хватает меньше чем на ½ занятия, волевые усилия побуждаются извне, требуется постоянный контроль извне) | Наблюдение |
| | | - средний (терпения хватает больше чем на ½ занятия, периодически контролирует себя сам) | |
| | | - высокий (терпения хватает на все занятие, контролирует себя всегда сам) | |
| 4.2. Ориентационные качества: | Выявление готовности к выбору профессии | - низкий уровень (не умеет оценивать свои способности в достижении поставленных целей и задач, преувеличивает или занижает их) | Опросник для выявления готовности обучающихся к выбору профессии (подготовлен профессором В.Б. Успенским) |
| | | - средний уровень (умеет оценивать свои способности, но знает свои слабые стороны) | |
| | | - высокий уровень (адекватно оценивает свои способности и достижения) | |
| 4.2.2. Мотивация, интерес к занятиям в ТО | Осознанное участие детей в освоении программы | - низкий уровень (интерес продиктован извне) | Ролевая игра (веб-квест) «Туристическое агентство». Автор Малыгина Л.З. https://sites.google.com/view/webkvesttur |
| | | - средний уровень (интерес периодически поддерживается самим) | |
| | | - высокий уровень (интерес постоянно поддерживается самостоятельно) | |
| 4.3. Поведенческие качества: 4.3.1. Конфликтность | Отношение детей к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия | - низкий уровень (периодически провоцирует конфликты) | Наблюдение |
| | | - средний уровень (в конфликтах не участвует, старается их избегать) | |
| | | - высокий уровень (пытается самостоятельно уладить конфликты) | |
| .3.2. Тип сотрудничества (отношение детей | Умение воспринимать общие дела, как свои | - низкий уровень (избегает участия в общих делах) | Наблюдение |
| | | - средний уровень (участвует | |

| | | | |
|-----------------------|-------------|--|--|
| к общим делам д/о) | собственные | при побуждении извне) | |
| | | - высокий уровень (инициативен в общих делах) | |

2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы обучения по программе

В работе используются разнообразные методы обучения.

По характеру познавательной деятельности (И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин): объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский.

По дидактической цели: методы получения новых знаний, методы закрепления знаний, методы контроля.

По месту в структуре деятельности (Ю.К. Бабанский):

- методы организации и осуществления учебной деятельности;
- методы ее стимулирования и мотивации (методы формирования мотивов, в частности, дидактические игры);
- методы контроля и самоконтроля за учебной деятельностью (методы устного, письменного, лабораторно-практического контроля и самоконтроля).

К используемым на практических (лабораторных) занятиях методам относятся: наблюдение, моделирование и прогнозирование. В ходе выполнения практических работ определенное время отводится правилам техники безопасности.

Использование исследовательских методов предусматривает определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода "мозговой атаки", "круглого стола");
- выдвижение гипотез и их решения;
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов и пр.);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем.

При реализации программы используется следующая система методов обучения, которая учитывает вариативность содержания и многогранный характер деятельности субъектов образовательного процесса. В ней представлены:

1. Словесные методы обучения (лекция, объяснение, рассказ, чтение; беседа, диалог (диалог педагога с обучающимися, диалог обучающихся друг с другом), консультация, работа с материалами сети Интернет).

2. Методы практической работы: упражнения (тренинг, тренировка,

репетиция); письменные работы (конспект, выписки, составление тезисов (доклада), реферат, письменные ответы на вопрос, работа с географическими и историческими картами).

3. Метод проблемного обучения (проблемное изложение материала: анализ истории научного изучения проблемы, выделение противоречий данной проблемы, эвристическая беседа: постановка проблемных вопросов, объяснение основных понятий, определений, терминов, создание проблемных ситуаций: постановка проблемного вопроса (задания, демонстрация опыта, использование наглядности); самостоятельная постановка, формулировка и решение проблемы обучающимися: поиск и отбор аргументов, фактов, доказательств, самостоятельный поиск ответа обучающимися на поставленную проблему, поиск ответов с использованием «опор» (опорных таблиц, алгоритмов)).

4. Проектно-конструкторские методы (разработка проектов, программ; построение гипотез, моделирование ситуации, создание новых способов решения задачи, проектирование (планирование) деятельности, конкретных дел).

5. Метод игры (игры: дидактические, развивающие, познавательные, игры на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения, игра-конкурс, игра-путешествие, ролевая игра, деловая игра).

6. Наглядный метод обучения (наглядные материалы: картины, рисунки, плакаты, фотографии; таблицы, схемы, видеоматериалы, учебные и другие фильмы).

При реализации программы используются следующие **педагогические технологии**:

- технология группового обучения – для организации совместных действий, коммуникаций, общения, взаимопонимания и взаимопомощи;
- технология дифференцированного обучения – применяются задания различной сложности в зависимости от интеллектуальной подготовки обучающихся;
- технология проблемного обучения – для творческого усвоения знаний, поэтапного формирования умственных действий, активизации различных операций мышления;
- технология проектной деятельности – для развития исследовательских умений; достижения определенной цели; решения познавательных и практических задач; приобретения коммуникативных умений при работе в группах;
- информационно-коммуникационные технологии – применяются для расширения знаний, выполнения заданий, создания и демонстрации презентаций на занятиях, проведения диагностики и самодиагностики.

Информационные, дидактические материалы к занятиям

Перечень наглядных пособий, дидактических и раздаточных материалов: книги, энциклопедии, справочная литература, карты.

Техника безопасности

Изучение вопросов безопасности труда организуется и проводится на всех стадиях образовательного процесса с целью формирования у обучающихся сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

Обучение обучающихся в виде инструктажей с регистрацией в журнале учета работы педагога дополнительного образования в творческом объединении по правилам безопасности проводится перед началом всех видов деятельности:

- теоретические и практические занятия;
- занятия общественно-полезным трудом;
- экскурсии;
- массовые мероприятия.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № урока | Тема урока | Дата | Примечание |
|--|--|------|------------|
| «ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (1 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА) | | | |
| Вводное занятие (1 час) | | | |
| 1 | Порядок и содержание работы творческого объединения | | |
| РАЗДЕЛ 1. «ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО» (16 ЧАСОВ) | | | |
| 2 | Возникновение и развитие экскурсионного дела в стране и крае | | |
| 3 | Экскурсия и её сущность (функции экскурсии, признаки экскурсии, экскурсия как процесс познания). | | |
| 4 | Экскурсия как форма учебной работы (занятие-экскурсия) | | |
| 5 | Экскурсия в краеведческий музей | | |
| 6 | Роль и значение экскурсии | | |
| 7 | Основные функции экскурсии | | |
| 8 | Виды экскурсий | | |
| 9 | Цели и задачи экскурсий | | |
| 10 | Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании | | |
| 11 | Классификация экскурсий. | | |
| 12 | Особенности показа на экскурсии. | | |
| 13 | Показ как реализация принципа наглядности. | | |
| 14 | Рассказ в экскурсии | | |
| 15 | составление экскурсии по достопримечательностям Ольгинского муниципального округа. | | |
| 16 | Составление рассказа экскурсии. | | |
| 17 | Представление и показ экскурсии | | |
| РАЗДЕЛ 2. «ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ» (16 ЧАСОВ) | | | |
| 18 | Классификация экскурсионных объектов | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 19 | Экскурсионные объекты и их классификация | | |
| 20 | Критерии оценки экскурсионных объектов | | |
| 21 | Традиционный подход к классификации объектов | | |
| 22 | Нетрадиционный подход к классификации объектов | | |
| 23 | Разбор и оценка экскурсионных объектов Ольгинского муниципального округа | | |
| 24 | Составление карточек экскурсионных объектов | | |
| 25 | Экскурсионные объекты и маршруты Ольгинского муниципального округа | | |
| 26 | изучение туристических маршрутов Ольгинского муниципального округа | | |
| 27 | Экскурсионные методы и приёмы. Методика проведения экскурсии | | |
| 28 | Классификация методических приемов. | | |
| 29 | Техника проведения экскурсии. | | |
| 30 | Приём экскурсии | | |
| 31 | Методика проведения экскурсий. Комплектование «портфеля экскурсовода». | | |
| 32 | Отбор объектов. | | |
| 33 | Методика составления карточек экскурсионного объекта. | | |
| 34 | Итоговое занятие (1 час) | | |
| «ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТуРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (2 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА) | | | |
| Вводное занятие (1 час) | | | |
| 1 | «Туроператорская и турагентская деятельность». Внутренний туризм. Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности | | |
| РАЗДЕЛ 1. «ОФОРМЛЕНИЕ И ОБРАБОТКА ЗАКАЗА КЛИЕНТА ПО ПОДБОРУ ПАКЕТНОГО ТуРА» (16 ЧАСОВ) | | | |
| 2 | Оформление заказа клиента по подбору пакетного тура | | |
| 3 | Визовое обслуживание | | |
| 4 | Страхование туристов | | |
| 5 | Классификация отелей | | |
| 6 | Типы питания туристов. | | |
| 7 | Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента | | |
| 8 | Международный туризм. | | |
| 9 | Въездной и выездной туризм | | |
| 10 | Предоставление памятки туристу | | |
| 11 | Информация о трансфере и переездах по маршруту. | | |
| 12 | Информация о целях поездки. | | |
| 13 | Предоставление информации о действующем туроператоре | | |
| 14 | Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anex tour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура | | |
| 15 | Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anex tour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 16 | Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anex tour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация выбранного тура | | |
| «РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОЙ ПРОГРАММЫ» (16 ЧАСОВ) | | | |
| 17 | Разработка программы тура по заказу клиента | | |
| 18 | Соответствие программы тура цели поездки | | |
| 19 | Основные туристические услуги | | |
| 20 | Транспортная схема маршрута | | |
| 21 | Отбор экскурсионных объектов посещения | | |
| 22 | Представление особенностей тура | | |
| 23 | Составление аннотации тура | | |
| 24 | Аннотация турпродукта на иностранном языке | | |
| 25 | Подбор средств размещения в соответствии с заявкой | | |
| 26 | Подбор оптимального режима питания в соответствии с заявкой | | |
| 27 | Составление программы тура с указанием затрат времени | | |
| 28 | Расчет транспортных расходов и стоимости размещения. | | |
| 29 | Расчет стоимости питания и экскурсионного обслуживания | | |
| 30 | Расчет себестоимости на всю группу и на одного человека | | |
| 31 | Концепция туристического маршрута | | |
| 32 | Безопасность на маршруте | | |
| 33 | Описание туристического маршрута. Бриф рекламной компании. | | |
| 34 | Итоговое занятие (1 час) | | |

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Список дополнительной литературы

1. Актанко, Н.И. Музей и дети: теория, методика, практика. Хабаровск. 1994. – 55 с.
2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- 3-е изд., перераб. и дополн. – М.: Советский спорт, 2002. – 216 с.
5. Кулаев, К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы: Учеб. пособие. – М.: РИБ «Турист», 2004. – 96 с.
6. Профессия «экскурсовод»: Учебно-методические материалы по программе подготовки специалистов с высшим образованием. – М.: РИБ «Турист», 2000. – 150 с.

7. Рубан, Н.И. Музеология. История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России (Учебное пособие), Хабаровск: ГМДВ им. Гродекова, Хабаровский государственный педагогический университет. – 2004. – 300 с.
8. Скрипкина, Л.И. Информативность экспозиций историко-краеведческого музея в свете современных теорий научного познания// Музей в современном мире: традиционализм и новаторство. –М.: Труды ГИМ. Вып. 104, 2014. – С. 100-123.
9. Степанищева, Н.П. К вопросу о методике подготовки музейной экскурсии// Краеведческие записки. – Вып. 3. – Барнаул, 2015. – С. 204-215.
10. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. – М: Вече, 2014. – 520 с.
11. Столяров, Б. Музейная педагогика: история и современность// Народное образование, 2015. – №5. – 320 с.
12. Усыскин, Г.С. Очерки истории российского туризма. – Спб. Издательство Торговый Дом «Герда», 2004. – 224 с.
13. Хуусконен, Н.М., Глушанок, Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – Спб. «Изд. дом «Герда», 2006. – 208 с.
14. Шаповал, Г.Ф. История туризма: Пособие. – Мн.: «Экоперспектива», 1999. – 303 с.
15. Экскурсоведение: Учебное пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 335 с.

Список цифровых ресурсов

1. «Алые паруса» (проект для одаренных детей социальной сети) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nsportal.ru>. – (Дата обращения: 24.05.2023).
2. Туристическая библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs33.htm – (Дата обращения: 30.05.2023).
3. Электронная библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekskurovodcheskoy-kompetentnosti-bakalavrov-turizma> – (Дата обращения: 10.05.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Оценочные и диагностические материалы

1 год обучения

Входная диагностика

Тест

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

- 1. Контрольный текст экскурсии – это...**
 - А) сведения, характеризующие экскурсионный объект
 - Б) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему +
 - В) рекомендации по проведению экскурсии
- 2. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи?**
 - А) содержательность
 - Б) культура жестов и мимики +
 - В) воздействие речи
- 3. Экскурсионные объекты классифицируются...**
 - А) по степени сохранности +
 - Б) по известности объектов
 - В) по познавательной ценности
- 4. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов...**
 - А) снижает качество проводимых экскурсий
 - Б) повышает качество проводимых экскурсий +
 - В) не влияет на качество проводимых экскурсий
- 5. Указательный жест используется с целью...**
 - А) дать представление о границах осматриваемого объекта
 - Б) переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой +
 - В) подчеркнуть особенности конструкции
- 6. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности...**
 - А) да +

- Б) нет
- В) не всегда

7. Цель паузы в экскурсии...

- А) знакомство экскурсовода с группой
- Б) дать кратковременный отдых экскурсантам +
- В) дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

8. Экскурсия как форма общения предполагает...

- А) взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности +
- Б) повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
- В) ряд действий – подготовка и проведение экскурсии

9. Какие специфические способности характерны для экскурсовода?

- А) организаторские +
- Б) умственная активность
- В) настойчивость

10. К общим признакам экскурсии относится...

- А) протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин.)
- Б) целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы +
- В) демонстрация действующих объектов

11. Какой может быть максимальная продолжительность экскурсии?

- А) 3 часа
- Б) 5 часов
- В) не более 24 часов +

12. Что на экскурсии должно быть первичным?

- А) рассказ
- Б) показ +

13. Укажите невербальные средства общения на экскурсии...

- А) речь
- Б) жесты +

14. В какой части вступления к экскурсии экскурсовод обязан проинформировать о правилах поведения и технике безопасности на экскурсии?

- А) в организационной +
- Б) в информационной

15. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в...

- А) отборе объектов для экскурсии +
- Б) обработке фактического материала
- В) написании экскурсоводом индивидуальных текстов

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-6 баллов;

средний уровень – 7-10 баллов;

высокий уровень – 11-15 баллов.

Текущий контроль

Тест по теме «Экскурсионные методы и приёмы (методика проведения экскурсии)»

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. По форме проведения различают экскурсии:

- А) пешеходные
- Б) комбинированные
- В) учебные +
- Г) загородные

2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии...

- А) изучение названия музея
- Б) определение его местонахождения
- В) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий
- Г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея +

3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом...

- А) чем больше, тем лучше

Б) лучше меньше, да лучше +

4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам...

- А) комплексности +
- Б) коммерческой выгоды
- В) идейности
- Г) информативности
- Д) престижности

5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа...

- А) географический
- Б) исторический +
- В) предварительный
- Г) полный

6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся...

- А) цитирование
- Б) объяснение
- В) воспроизведение элементов ритуала +
- Г) предварительный осмотр
- Д) прием локализации событий

7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями...

- А) обилием цифр, фактов, примеров
- Б) преобладанием показа над рассказом
- В) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа +
- Г) преобладанием рассказа над показом

8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно...

- А) объективному
- Б) нейтральному
- В) научному +
- Г) свободному

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-3 балла;
средний уровень – 4-6 баллов;
высокий уровень – 7-8 баллов.

Промежуточная аттестация

Тест

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы.

- 1. Одним из приемов реконструкции является...**
 - А) прием зрительного монтажа
 - Б) прием панорамного показа
 - В) прием локализации событий

- 2. Контрольный текст экскурсии – это...**
 - А) сведения, характеризующие экскурсионный объект
 - Б) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
 - В) рекомендации по проведению экскурсии

- 3. Культура речи включает в себя понятие...**
 - А) грамматическая и стилистическая выразительность
 - Б) грамматическая и стилистическая культура речи
 - В) стилистическая культура речи

- 4. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии, имеют отношение...**
 - А) к методике проведения экскурсии
 - Б) к технике проведения экскурсии
 - В) среди перечисленных вариантов нет верных

- 5. Экскурсионные объекты классифицируются...**
 - А) по степени сохранности
 - Б) по известности объектов
 - В) всё указанное может входить в классификацию

- 6. Какая характеристика осмотра верна?**
 - А) процесс получения зрительной информации об объекте
 - Б) осмотр – это внеплановое знакомство с памятником
 - В) характеризуется активным восприятием

- 7. Прием объяснения – это...**
 - А) форма изложения материала
 - Б) это вводная часть любой экскурсии
 - В) вспомогательный приём экскурсии

8. Прием зрительной реконструкции...

- А) дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
- Б) используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
- В) часто используется в тех случаях, когда культурный объект был утрачен

9. Одна из основных задач «портфеля экскурсовода» состоит в...

- А) контроле техники ведения экскурсии
- Б) демонстрации схем и таблиц
- В) восстановлении недостающих звеньев при показе

10. Определение методических приемов проведения экскурсии включает...

- А) определение приемов сохранения внимания
- Б) определение темы экскурсии
- В) составление наглядного пособия

11. К методическим приемам рассказа не относится...

- А) прием переключения внимания
- Б) прием предварительного осмотра
- В) прием характеристики

12. Задачей показа не является...

- А) показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
- Б) оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
- В) дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей

13. Основная цель паузы в экскурсии...

- А) знакомство экскурсовода с группой
- Б) дать кратковременный отдых экскурсантам
- В) дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

14. Основой рассказа в экскурсии является...

- А) методическая разработка
- Б) «Портфель экскурсовода»
- В) индивидуальный текст экскурсии

15. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в...

- А) приеме экскурсии на маршруте
- Б) обработке фактического материала
- В) написании экскурсоводом индивидуальных текстов

Ключ к тесту: 1.А, 2.Б, 3.Б, 4.В, 5.В, 6.А, 7.А, 8.В, 9.В, 10.А, 11.Б, 12.А, 13.Б, 14.В, 15.А

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-6 баллов;

средний уровень – 7-10 баллов;

высокий уровень – 11-15 баллов.

2 год обучения

Входная диагностика

Тест

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитав вопросы теста, выбрать верные ответы.

1. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется...

- А) рекреационные возможности территории
- Б) ресурсный суммарный запас
- В) туристский потенциал территории
- Г) территориальный туристский комплекс

2. Коммерция как сфера предпринимательства в туризме — это...

- А) туроперейтинг
- Б) страхование недвижимости
- В) турагентская деятельность
- Г) консультирование

3. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы...

- А) нематериальные культурно-исторические
- Б) трудовые

- В) материально-технические
- Г) материальные культурно-исторические

4. Туристский маршрут – это...

- А) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг
- Б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг
- В) первое и второе
- Г) планирование траектории движения путешественников

5. Основные услуги – это...

- А) услуги, включенные в стоимость тура
- Б) услуги, включенные в турпутевку
- В) первое и второе
- Г) услуги, которые можно приобретать по мере путешествия

6. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится...

- А) в договоре о туристском обслуживании
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»
- В) в каталоге турфирмы
- Г) в ваучере туриста

7. Программу экскурсии разрабатывает...

- А) гид-переводчик
- Б) сопровождающий
- В) экскурсовод
- Г) турагент

8. Свидетельством высокого качества и эффективности экскурсионного обслуживания являются...

- А) отсутствие попыток со стороны отдельных экскурсантов оставить маршрут до окончания экскурсии
- Б) замена экскурсий (на равноценные по продолжительности и стоимости) только в исключительных случаях
- В) сознательный отказ от анализа устных замечаний и предложений экскурсантов
- Г) соразмерность общего и частного в экскурсии

9. При разработке маршрута имеют значение следующие условия...

- А) радиальное расположение объектов
- Б) надежная зрительная основа для раскрытия темы
- В) наличие торговых точек по продаже сувениров
- Г) цветовое решение объектов

10. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам...

- А) комплексности
- Б) коммерческой выгоды
- В) идейности
- Г) информативности

Ключ к тесту: 1.В, 2.В, 3.А, 4.В, 5.В, 6.Б, 7.В, 8.В, 9.Б, 10.А

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень – 0-4 балла;
средний уровень – 5-8 баллов;
высокий уровень – 9-10 баллов.

Текущий контроль

Тест по теме «Разработка программы тура по заказу клиента»

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Из каких составляющих состоит туристский продукт?

- А) туристских услуг и товаров
- Б) туристских ресурсов и услуг туроператоров
- В) бронирование, перевозка, размещение, питание +
- Г) туристских услуг, работ и товаров

2. По своему положению туристского агентства делятся...

- А) на инициативные и рецептивные
- Б) на внешние и внутренние
- В) на крупные и мелкие
- Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние +

3. Калькуляционной единицей туристской организации является...

- А) каждая отдельная услуга +

- Б) деятельность организации
- В) сметная себестоимость деятельности организации за месяц
- Г) выручка от реализации услуг

4. При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является...

- А) изучение рельефа с точки зрения возможности прокладки трасс +
- Б) определение пропускной способности горнолыжных трасс
- В) высота местности над уровнем моря
- Г) выбор места для размещения гостиниц, турбаз и приютов

5. В случае отказа агента от туристического продукта туристская фирма взимает с агента следующие штрафы при возврате (при отказе более чем за 30 дней от начала поездки)...

- А) 0-15% +
- Б) 10-20%
- В) 30-80%
- Г) 70-100%

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-2 балла;

средний уровень – 3-4 балла;

высокий уровень – 5 баллов.

Промежуточная аттестация

Тест

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы.

1. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

- А) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура
- Б) формирование тура – реклама и презентация тура
- В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
- Г) формирование тура – реклама и презентации тура – продажа тура

2. Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания – это...

- А) таймшер
- Б) круиз
- В) эксклюзивный тур
- Г) инклюзивный тур

3. Для организации круизного отдыха используется:

- А) флотель
- Б) флайтель
- В) ротель
- Г) ботель

4. С помощью какого сервиса можно создать интерактивный опрос о туристическом маршруте?

- А) Quizizz
- Б) Plickers
- В) Kahoot
- Г) все варианты верные

5. Выберите правильный ответ: сервисное обслуживание страховых компаний – это...

- А) оплата страховых случаев в стране временного пребывания самими туристами
- Б) осуществление туроператором процедуры удовлетворения запроса по заявке, полученной от турагента
- В) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- Г) оказание туристам комплекса страховых услуг с помощью зарубежных сервисных медицинских компаний ассистанс

6. Общие требования к сельским гостевым домам приведены ниже. Какое требование не обязательно к выполнению (ГОСТ Р 56641-2015)?

- А) требование к территории
- Б) туристская информация гостевого дома
- В) оснащение и оборудование гостевых домов
- Г) ограничение по площади гостевых домов

7. Венчурные инвестиции в туризме – это...

- А) передача имущества на условиях срочности, возвратности и платности
- Б) посреднические инвестиционные операции, связанные с освоением новых сфер предпринимательской деятельности
- В) финансирование инвестиционных проектов, при котором сам проект является способом обслуживания долговых обязательств
- Г) передача денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности

8. Выберите менее актуальные цифровые технологии для реализации проектов в туристской индустрии...

- А) VR-презентации
- Б) искусственный интеллект
- В) офисные приложения
- Г) суперприложения

9. Прием реконструкции в экскурсионном показе заключается в следующем...

- А) экскурсовод воспроизводит (восстанавливает) события путем яркого, образного рассказа
- Б) прием привязки известного события к определенному месту, которое экскурсант видят впервые
- В) экскурсовод сопоставляет различные признаки одного и того же объекта или группы объектов между собой
- Г) экскурсовод цитирует известный материал

10. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют...

- А) разработка маршрута экскурсии
- Б) объезд (обход) маршрута
- В) ознакомление с экспозициями и фондами музеев
- Г) составление уточнённой схемы пути следования экскурсионной группы

Ключ к тесту: 1.Г, 2.Г, 3.А, 4.Г, 5.Г, 6.Г, 7.Б, 8.В, 9.А, 10.В

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-4 балла;
средний уровень – 5-8 баллов;
высокий уровень – 9-10 баллов.

Итоговая аттестация

Тест

Инструкция. Обучающимся необходимо прочитать вопросы теста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Электронная коммерция не позволяет осуществлять следующие туристские услуги...

- А) заказ и бронирование гостиниц (отелей) на интернет-сайтах
- Б) заказ турпакета online
- В) оформление визы и страховки online
- Г) беседу с клиентами +

2. Что из нижеперечисленного является одной из основных характеристик услуги?

- А) изменчивость качества +
- Б) наличие до подачи
- В) иметь возможность перемещаться из одного места в другое г) перед покупкой можно сравнить разными способами
- Г) может храниться после покупки

3. Качество экскурсионных услуг определяется следующими переменными...

- А) средствами труда
- Б) маршрутом экскурсии +
- В) нормой прибыли
- Г) плановыми показателями

4. Наличие каких трасс является обязательным для горнолыжного туризма?

- А) туристских и спортивных
- Б) учебных, туристских и спортивных
- В) учебных и спортивных +
- Г) учебных и туристских

5. Укажите схему реализации туристского продукта, которая чаще всего встречается на туристском рынке России...

- А) туроператор+турагент – турист
- Б) туроператор-турагент – турист +
- В) турагент – турист
- Г) транспортная компания – туроператор – турагент – турист

6. Какой класс обслуживания предполагает максимальный уровень комфорта на борту авиасудна?

- А) первый +
- Б) бизнес
- В) экономический
- Г) туристский

7. Туристские программы (Мастер-Тур, Само-Тур...) предназначены для...

- А) создания сайта турфирмы
- Б) автоматизации деятельности турфирмы +
- В) поиска клиентов
- Г) интернет-маркетинга в интернете

8. К специализированным туроператорам относятся...

- А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка +
- Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
- В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры
- Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны

9. К основным (потребительским) свойствам туристского продукта относятся...

- А) эффективность, актуальность, рентабельность, гостеприимство, надежность, гибкость, полезность, целостность
- Б) эффективность, обоснованность, гостеприимство, надежность, гибкость, ясность, полезность, целостность
- В) достоверность, обоснованность, гостеприимство, надежность, выгодность, ясность, полезность, целостность +
- Г) эффективность, обоснованность, наглядность, доступность, гибкость, ясность, полезность, целостность

10. Интенсив-тур представляет собой...

- А) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников +
- Б) путешествие с целью лечения
- В) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- Г) путешествие с целью шопинга

11. Оценка рекреационных ресурсов, использующих воздействие природных компонентов на организм человека, их комфортность, представляет собой...

- А) технологическую оценку
- Б) психологическую оценку
- В) физиологическую оценку +
- Г) эстетическую оценку

12. Туристический ваучер – это...

- А) документ, подтверждающий факт оплаты услуг
- Б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- В) обязательный документ, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии +
- Г) документ, на основании которого выдается виза

Система оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания:

низкий уровень знаний – 0-6 баллов;
средний уровень – 7-9 баллов;
высокий уровень – 10-12 баллов.