

План подготовки к проведению Акции

№	Этап	Описание	Срок
1.	Планирование проведения Акции в субъектах РФ	Ознакомление с концепцией, определение ключевых партнеров Акции.	<i>До 15.03.2026</i>
2.	Изучение материалов	Ознакомление с направленными материалами по проведению Акции. Определение целевой аудитории и формата(-ов) проведения Акции.	<i>До 20.03.2026</i>
3.	Организация и взаимодействие с партнерами	Установление договоренностей с партнерами Акции в регионе и определение форматов их участия.	<i>До 22.03.2026</i>
4.	Определение площадок и подготовка мероприятий в рамках Акции	<p>Площадками проведения мероприятий могут выступать общеобразовательные учреждения (школы), образовательные учреждения среднего специального и высшего образования, медицинские организации, предприятия различного профиля, некоммерческие структуры, общественные организации и объединения, а также места общественного спроса (парки, торговые центры и пр.).</p> <p>В случае планирования проведения скрининговых обследований площадка проведения должна соответствовать требованиям партнеров со стороны медицинского сообщества (например, РОИВ в сфере охраны здоровья, главных внештатных специалистов и т. д.).</p>	<i>До 26.03.2026</i>

5.	Набор и обучение волонтеров	<p>Проведение набора волонтеров-медиков, желающих принять участие в Акции. Количество волонтеров-медиков, желающих принять участие в Акции, должно соответствовать выбранным форматам с учетом их масштабности. Ориентировочное количество волонтеров-медиков на каждое мероприятие представлено в соответствующих документах по данному формату.</p> <p><u>Обучение волонтеров:</u></p> <p>Возможно проведение очного обучения в регионах для волонтеров-медиков (обучение может быть тематическим, а также может включать общеорганизационные моменты проведения мероприятий).</p>	<i>До 28.03.2026</i>
6.	Организация информационно й кампании Акции	Размещение информационных постов на сайтах и в социальных сетях аккаунтов партнеров Акции, направление пресс-релиза о проведении Акции в СМИ, размещение афиш и других печатных информационных материалов о планируемых мероприятиях (с обязательным указанием даты, времени и места проведения).	<i>До 31.03.2026</i>
7.	Реализация мероприятий	Реализация мероприятий согласно выбранным форматам и согласованным площадкам в даты проведения Акции. Приглашение фотографа / видеографа / пресс-секретаря в целях освещения мероприятий.	<i>05.04.2026 – 13.04.2026</i>
8.	Завершение Акции	Сбор обратной связи от волонтеров, принявших участие в Акции. Проведение собрания по итогам Акции, награждение активных добровольцев.	<i>До 20.04.2026</i>

		<p>Своевременное размещение в интернет-ресурсах о ходах проведения Акции, включая видеоролики, фотографии, ссылки на репортажи/ статьи и др. Направление пост-релиза по итогам Акции в региональные СМИ. <u>Заполнение гугл-формы по итогам Акции региональным координатором направления «Санитарно-профилактическое просвещение».</u></p>	
--	--	--	--