МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с. ВЕСЁЛЫЙ ЯР»
ОЛЬГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим
советом МКОУ «СОШ
с. Весёлый Яр»
Протокол №1 от 28.08.2026г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора МКОУ «СОШ с.
Весёлый Яр»
_____Н.В. Бильдянова
Приказ № 61 ОД от 28.08.2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ШКОЛАЭКСКУРСОВОДА»

Направленность программы: туристско-краеведческая

Уровень программы: базовый
Адресат программы: 12-13лет
Срок освоения программы: 2 года

Автор-составитель:
Аржанникова Л.И.,
Педагог дополнительного образования
Высшей категории

с. Весёлый Яр,2026

СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОМПЛЕКСОСНОВНЫХХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯЗАПИСКА	3
1.1.1.	Направленность программы	3
1.1.2.	Уровень освоения программы	5
1.1.3.	Актуальность программы	5
1.1.4.	Отличительные особенности программы	5
1.1.5.	Адресат программы	5
1.1.6.	Объем и сроки освоения программы	6
1.1.7.	Формы организации образовательного процесса	6
1.1.8.	Режим занятий	6
1.2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	6
1.3.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
1.3.1.	Учебно-тематический план	7
1.3.2.	Содержание учебно-тематического плана	8
1.4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	11
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	14
2.1.	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	14
2.2.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
2.2.1.	Условия набора в творческое объединение	14
2.2.2.	Условия формирования групп	14
2.2.3.	Кадровое обеспечение	14
2.2.4.	Материально-техническое обеспечение	15
2.2.5.	Рабочая программа	15
2.2.6.	Рабочая программа воспитания	15
2.2.7.	Календарный план воспитательной работы	17
2.3.	ФОРМЫАТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ	18
2.4.	ОЦЕНОЧНЫЕИДИАГНОСТИЧЕСКИЕМАТЕРИАЛЫ	18
2.5.	МЕТОДИЧЕСКОЕОБЕСПЕЧЕНИЕ	22
	ЛИТЕРАТУРАИЭЛЕКТРОННЫЕРЕСУРСЫ	25
	ПРИЛОЖЕНИЯ	27
	Приложение1.Оценочныеидиагностические материалы	27

1.1. КОМПЛЕКСОСНОВНЫХХАРАКТЕРИСТИКПРОГРАММЫПОЯСНИТЕЛЬНАЯЗАПИСКА

1.1.1. Направленность программы

Программаимееттуристско-краеведческуюнаправленность.

Она ориентирована на:

– формирование и развитие творческих способностей обучающихся;

– формированиепатриотическихценностей;

– удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;

– обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания обучающихся;

– профессиональнуюориентациюобучающихся;

– социализациюиадаптациюобучающихсякжизнивобществе;

– формированиеобщейкультурыобучающихся;

– создание и обеспечение необходимых условий для вовлечения обучающихся в туристскую и краеведческую деятельность в целях изучения как малой Родины, так и России в целом.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

– Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989);

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ«Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

– УказПрезидентаРоссийскойФедерацииот29.05.2017№240«Об объявлениивРоссийскойФедерацииДесятилетиядетства»(2018-2027годы);

– Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

– Приказ Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03. 2022 №678-р);

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющимиобразовательнуюдеятельность,электронногообучения, дистанционных образовательных технологий при реализации

образовательных программ»;

- ПриказМинистерстваПросвещенияРоссииот27.07.2022№629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019№ 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2017 № ВК01232/09 «О направлении методических рекомендаций (Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей)»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017№1642«ГосударственнаяПрограммаРоссийскойФедерации «Развитиеобразования»;
- ПостановлениеГлавногогосударственногосанитарноговрачаРФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 № 61573);
- Постановление Главного Государственного санитарного врачаРФ от 28.01.2021 № 2«Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечениюбезопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи).

1.1.2. Уровеньосвоенияпрограммы

Программаимеетбазовыйуровеньосвоения.

1.1.3. Актуальностьпрограммы

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время проблема патриотического воспитания подрастающего поколения находится в центре особого внимания государства и общества.

Освоение программы способствует патриотическому воспитанию, любви к истории и культуре малой родины, формированию и развитию у обучающихся умений и навыков публичных выступлений, проведению

экскурсий, этике общения с группами людей разных возрастов, допрофессиональной подготовки в сфере музейных профессий.

1.1.4. Отличительныеособенностипрограммы

Программа разработана на основе дополнительных общеобразовательныхобщеразвивающихпрограммКурочкиной О.А. «Музейная мастерская» иГостевойО.И.«Школьныймузей»,основнойидеей которых является формирование чувства патриотизма и любви к малой родине посредством привлечения обучающихся к краеведческой, музейной и поисково-исследовательской работе.

Новизна программы «Школа экскурсовода» состоит в том, что она определяет широкий круг изучения краеведческих тем, предусматривает освоение методики исследовательской работы.

Форма организации содержания программы – интегрированная (интегрируетсобразовательнымиобластями:«География»,«История», «Литература»).

Программа имеет профессионально-ориентированный компонент. При обучении по программе обучающиеся получают базовые знания о профессии туроператора и экскурсовода, учатся разрабатывать и проводить экскурсии.

1.1.5. Адресатпрограммы

Дополнительнаяобщеобразовательнаяобщеразвивающаяпрограмма «Школа экскурсовода» предназначена для обучения детей в возрасте 16-18 лет.Содержаниепрограммы,формыиметодыорганизацииобразовательного процесса подобраны с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

Возрастной период с 16до 13 лет – это время становления и созревания личности, который характеризуется выражением профессиональных интересов, развитием теоретического мышления, самовоспитанием, развитием умения рефлексировать, формированием уровня притязания.

1.1.6. Объемисрокиосвоенияпрограммы

Дополнительнаяобщеобразовательнаяобщеразвивающаяпрограмма «Школаэкскурсовода»рассчитанана2годаобучения–68учебных часов:

1 годобучения –34 часа;

2 годобучения –34 часа.

1.1.7. Формыорганизацииобразовательногопроцесса

Формаобучения–очно-заочная.

При необходимости реализация программы возможна сиспользованиемдистанционныхобразовательныхтехнологийиэлектронного обучения.

Форма организации образовательного процесса – индивидуальные и групповые занятия.

Формы организации занятий – практические и комбинированные занятия, выполнение самостоятельной работы; онлайн-практикумы, видеолекции, видеомастер-классы, чат-занятия, чат-беседа и др.

1.1.8. Режимзанятий

Занятияпроводятся1развнеделюпо1академическомучасу.

Еженедельнаянагрузканаодногообучающегосясоставляет1час.

1.2. ЦЕЛЬ ИЗАДАЧИПРОГРАММЫ

Цель: формирование устойчивой мотивации к изучению культурно-исторического наследия родного края посредством вовлечения обучающихся в экскурсоводческую деятельность.

Задачи:

Воспитывающие:

– воспитыватьуобучающихся гражданственность,патриотизм, любовь и уважение к Родине;

– формировать чувство сопричастности к системе культурных ценностей;

– формироватьмузейнуюкультуру;

– воспитывать аккуратность, дисциплинированность, инициативность и коммуникабельность.

Развивающие:

– развиватьинтересккультурно-историческомунаследиюродного края;

– развиватьречьиактивныйсловарныйзапас;

– развиватьтворческийпотенциалобучающихся;

– развивать умения контактировать со сверстниками в совместной творческой деятельности, навыки взаимопомощи при решении проблемных задач.

Обучающие:

- расширятьзнанияокраеведении,музейномделе;
- обучатьтеоретическимосновамэкскурсионнойработы;
- формироватьнавыкиведенияэкскурсионно-просветительскойи поисково-исследовательской деятельности в области краеведения;
- формироватьопытсамостоятельногопоиска,анализаиотбора информации в области экскурсоводческой деятельности.

–

1.3. СОДЕРЖАНИЕПРОГРАММЫ

1.3.1. Учебно-тематическийплан

Название (годобучения)	Названиераздела	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
«Туристско-краеведческая деятельность» (1годобучения)	Вводноезанятие	1	1		Входная диагностика (тестирование)
	1. Экскурсионное дело	16	6	10	Беседа,опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение
	2. Экскурсионные объекты	16	6	10	Беседа,опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение
	Итоговоезанятие	1	-	1	Промежуточная аттестация (тестирование)
	ИТОГО:	**34**	**13**	**21**	
«Туроператорская и турагентская деятельность» (2годобучения)	Вводноезанятие	1	1		Входная диагностика (тестирование)
	1.Оформлениеи обработказаказа клиентапо подбору пакетноготура	16	6	10	Беседа,опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение
	2. Разработка туристской программы	16	6	10	Беседа,опрос, практическая работа, педагогическое наблюдение
	Итоговоезанятие	1	-	1	Итоговая аттестация (тестирование)
	ИТОГО:	**34**	**13**	**21**	
	ВСЕГО:	**68**	**26**	**42**	

1.3.2. Содержаниеучебно-тематическогоплана

«ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (1 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА)

Вводноезанятие(1 час)

Теория (1 час): знакомство с целями и задачами программы первого года обучения «Туристско-краеведческая деятельность». Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности (инструктаж).

РАЗДЕЛ1.«ЭКСКУРСИОННОЕДЕЛО»(16ЧАСОВ)

Тема1.1.Возникновениеиразвитиеэкскурсионногоделавстране и области (4 часа)

Теория (1 час): экскурсия и её сущность (функции экскурсии, признаки экскурсии, экскурсия как процесс познания). Экскурсия как форма учебной работы (занятие-экскурсия).

Практика (3 часа): экскурсия в краеведческий музей города, музей техникума.

Тема1.2.Рольизначениеэкскурсии(6часов)

Теория (5 часов): основные функции экскурсии. Виды экскурсий. Цели и задачи экскурсий. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.

Практика (1 час): экскурсия на туристическую базу«Балюзек»

Тема1.3.Классификацияэкскурсий(6часов)

Теория(4часа):классификацияэкскурсий.Особенностипоказана экскурсии.Показкакреализацияпринципанаглядности.Рассказвэкскурсии.

Практика (2 часа): составлениеэкскурсиипо достопримечательностямОльгинского муниципального округа.Составлениерассказаэкскурсии.Представлениеипоказэкскурсии.

Самостоятельноеизучение:сочетаниепоказаирассказа экскурсии.

РАЗДЕЛ2.«ЭКСКУРСИОННЫЕОБЪЕКТЫ»(16 ЧАСОВ)

Тема2.1.Классификацияэкскурсионныхобъектов(6 часов)

Теория (4 часа): экскурсионные объекты и их классификация. Критерии оценки экскурсионных объектов. Традиционный подход к классификации объектов. Нетрадиционный подход к классификации объектов.

Практика (2 часа): разбор и оценка экскурсионных объектов

Ольгинского муниципального округа. Составление карточек экскурсионных объектов.

Тема 2.2. Экскурсионные объекты и маршруты Ольгинского муниципального округа (6 часов)

Теория(4часа):изучениетуристическихмаршрутов Ольгинского муниципального округа.

Практика (2 часа): экскурсии по Ольгинскому муниципальному округу. экскурсия на базы отдыха Ольгинского муниципального округа.

Посещение достопримечательностей Ольгинского муниципального округа.

Тема 2.3. Экскурсионные методы и приёмы (методика проведения экскурсии) (1 час)

Теория(1час):методикапроведенияэкскурсий.Классификацияметодических приемов. Техника проведения экскурсии. Приём экскурсии.

Практика(16часов):составлениеметодическойразработкиэкскурсии. Комплектование«портфеляэкскурсовода».

Тема2.4.Составлениекарточекэкскурсионногообъекта(1час)

Теория(8часов):«Портфельэкскурсовода».Отборобъектов.Методика составления карточек экскурсионного объекта.

Практика(6часов):составлениекарточекэкскурсионных объектов.

Итоговоезанятие(1час)

Практика(2часа):промежуточнаяаттестация (тестирование).

«ТУРОПЕРАТОРСКАЯИТУРАГЕНТСКАЯДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (2 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА)

Вводноезанятие(1 час)

Теория (1 час): знакомство с целями и задачами программы 2 года обучения «Туроператорская и турагентская деятельность». Внутренний туризм. Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности (инструктаж).

РАЗДЕЛ1.«ОФОРМЛЕНИЕИОБРАБОТКАЗАКАЗАКЛИЕНТАПО ПОДБОРУ ПАКЕТНОГО ТУРА» (16 ЧАСОВ)

Тема 1.1. Международный туризм. Въездной и выездной туризм (6 часов)

Теория (2 часа): международный туризм. Въездной и выездной туризм.

Практика (4 часа): виртуальные экскурсии по городам России. Виртуальныеэкскурсиипостранаммира.

Тема 1.2. Оформление заказа клиента по подбору пакетного тура (10 часа)

Теория (2 часа): действующие туроператоры России. Визовое обслуживание. Страхование туристов. Классификация отелей. Типы питания туристов.

Практика(3 часа):оформлениепреамбулытуристскогодоговора. Оформление:«Потребительскиесвойстватуристскогопродукта».

Тема 1.3. Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента (22 часа)

Теория (2 часов): предоставление информации о действующем туроператоре. Предоставление памятки туристу. Информация о трансфере и переездах по маршруту. Информация о целях поездки.

Практика (3часа): подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anextour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура.

РАЗДЕЛ2.«РАЗРАБОТКАТУРИСТСКОЙ ПРОГРАММЫ»(16ЧАСОВ)

Тема2.1.Разработкапрограммытурапозаказуклиента(6часов)

Теория (2 часа): соответствие программы тура цели поездки. Основныетуристическиеуслуги.Транспортнаясхемамаршрута.Отбор экскурсионных объектов посещения. Представление особенностей тура. Составление аннотации тура. Аннотация турпродукта на иностранном языке.

Практика(4часа):подборсредстваразмещениявсоответствиис заявкой.Подбороптимальногорежимапитаниявсоответствиисзаявкой. Составление программы тура с указаниемзатрат времени. Расчет транспортных расходов и стоимости размещения. Расчет стоимости питания и экскурсионного обслуживания. Расчет себестоимости на всю группу и наодного человека. Презентация разработанной программы тура. Презентация тура на иностранномязыке (английский). Промежуточная аттестация (тестирование).

Тема 2.2. Разработка и обоснование нового туристического маршрута (5 часов)

Теория (1 час): технологическая карта туристского маршрута. Концепция туристического маршрута. Карта-схема маршрута. Безопасность на маршруте. Описание туристского маршрута.

Практика (4 часа): оптимальное расположение мест показа на маршруте. Оптимальность временных затрат по переезду. Отбор объектов посещения и показа. Использование на маршруте соответствующей инфраструктуры. Заполнение технологической карты «Основные сведения о

маршруте». Заполнение технологической карты «Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту». Обоснование концепции нового маршрута. Обоснование уникальности маршрута. Демонстрация элементов интерактивной программы. Презентация нового туристического маршрута.

Тема 2.3. Технология продаж и продвижения турпродукта (5часов)

Теория (1 час): конкурентные преимущества турпродукта. Целевая аудитория. Ядро целевой аудитории. Инструменты продвижения турпродукта. Бюджет рекламной кампании. План – график продвижения турпродукта. Бриф рекламной компании.

Практика (4 часа): выявление и обоснование конкурентных преимуществ турпродукта. Выявление и обоснование уникальности и позиционирование туристского продукта. Определение целевой аудитории и ядра целевой аудитории. Разработка программы продвижения туристского продукта. Расчет бюджета программы продвижения. Заполнение брифа для рекламного агентства. Создание логотипа и слогана турпродукта. Презентация программы продвижения турпродукта.

Самостоятельное изучение: выбор инструментов продвижения турпродукта.

Итоговоезанятие(1час)

Итоговаяаттестация(тестирование).

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕРЕЗУЛЬТАТЫОСВОЕНИЯПРОГРАММЫ

Планируемые результаты освоения данной программы отслеживаются по трём компонентам: ***предметный, метапредметный и личностный***, что позволяет определить у участников образовательного процесса динамическую картину формирование устойчивой мотивации к изучению культурно-исторического наследия родного края посредством вовлечения обучающихся в экскурсоводческую деятельность.

Для1года обучения:

Личностные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

- проявляет гражданственность, патриотизм, любовь и уважение к Родине;
- проявляет чувство сопричастности к системе культурных ценностей;
- демонстрируетмузейнуюкультуру;
- демонстрирует аккуратность, дисциплинированность, инициативность и коммуникабельность.

Метапредметные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

- проявляетинтересккультурно-историческомунаследиюродного

края; – пополняетречьиактивныйсловарныйзапас;проявляеттворческийпотенциал;

- проявляет умения контактировать со сверстниками в совместнойтворческойдеятельности,навыкивзаимопомощиприрешенииипроблемных задач.

Предметные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

знает:

– окраеведении,музейномделе;

– основытуристско-краеведческойдеятельности,экскурсионной работы;

– возникновение и развитие экскурсионного дела в стране и области;

– рольизначениеэкскурсии;

– экскурсионныеметодыиприёмы;

умеет:

– классифицироватьэкскурсииэкскурсионныеобъекты;

– разрабатыватьмаршрутыСоль-Илецкогогородскогоокруга;

– составлятькарточкиэкскурсионногообъекта;

– формироватьпортфельэкскурсовода;

– составлятьипроводитьэкскурсии;

– осуществлять самостоятельный поиск, анализ и отбор информации в области экскурсоводческой деятельности;

– организовывать экскурсионно-просветительскую и поисково-исследовательскую деятельность в области краеведения.

За2года обучения:

Личностные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

– имеетгражданственность,патриотизм,любовьиуважениек Родине;

– имеетчувствосопричастностиксистемекультурныхценностей;

– имеетмузейнуюкультуру;

– имеетаккуратность,дисциплинированность,инициативностьи коммуникабельность.

Метапредметные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

– имеет интерес ккультурно-историческому наследию родного края;

– владеетактивнымсловарнымзапасом;

– используеттворческийпотенциал;

– контактирует со сверстниками в совместной творческой

деятельности,оказываетвзаимопомощьприрешенииипроблемныхзадач.

Предметные

Врезультатеобученияпопрограммеобучающийся:

знает:

- основытуроператорскойитурагентскойдеятельности;
- омеждународномтуризме,въездномивыездном туризме;
- оподборепакетноготуравсоответствиисзаказом клиента;
- технологиюпродажипродвиженияturпродукта;

умеет:

- оформлятьзаказклиентапоподборупакетноготура;
- разрабатыватьпрограммытурапозаказуклиента;
- составлятьпрограммытурасуказаниемзатратвремени;
- разрабатыватьиобосновыватьновыйтуристическиймаршрут;
- применятьинструментыпродвиженияturпродукта.

I. КОМПЛЕКСОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙУЧЕБНЫЙГРАФИК

Название (годобучения)	Дата начала занятия	Дата окончания занятия	Количество учебных недель	Количество учебных занятий	Количество учебных часов
«Туристско-краеведческая деятельность» (1годобучения)	01.09	31.05	34	34	34
«Туроператорскаяи турагентская деятельность» (2годобучения)	01.09	31.05	34	34	34

2.2. УСЛОВИЯРЕАЛИЗАЦИИПРОГРАММЫ

2.2.1. Условиянаборавтворческое объединение

Набор обучающихся в творческое объединение свободный, не зависит от национальной и половой принадлежности, социального статуса родителей (или законных представителей).

2.2.2. Условияформированиягрупп

Обучение проходит в разновозрастных группах с использованием дифференцированного подхода, допускается дополнительный набор обучающихся на основе собеседования.

2.2.3. Кадровоеобеспечение

К реализации программы допускается компетентный специалист в области экскурсоводческой, туроператорской и турагентской деятельности с педагогическим образованием. Педагог должен обладать знаниями в области возрастной психологии, дидактики, методики преподавания и воспитания, владеть знаниями и умениями в рамках программы, уметь строитьотношения с обучающимися на принципах сотрудничества.

Программа реализуется педагогом дополнительного образования высшей категории.

2.2.4. Материально-техническоеобеспечение

Дляэффективностиобразовательногопроцессанеобходимоследующее материально-техническое обеспечение:

Помещения,площадки:учебныйкабинет.

Оснащение кабинета:

Мебель–столдляпедагога,ученическиепартыистулья,шкафы, стеллажи.

Техническоеоборудование–компьютер,проектор,экран.

Наглядные пособия, дидактические и раздаточные материалы, контурные карты и др.

ИнформационноеобеспечениеиспользованиесетиИнтернет.

Для реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

– персональный компьютер педагога с установленными приложениями, необходимыми для организации онлайн-занятий;

– персональные компьютеры для выхода обучающихся в интернет с установленными приложениями, необходимыми для участия в онлайн-занятиях.

2.2.5. Рабочиепрограммы

Дополнительнаяобщеобразовательнаяобщеразвивающаяпрограмма «Школаэкскурсовода»включаетвсебяследующиерабочиепрограммы:

- «Туристско-краеведческаядеятельность»(1годобучения),
- «Туроператорскаяитурагентскаядеятельность»(2годобучения).

2.2.6. Рабочаяпрограммавоспитания

1. Цель воспитания – создание условий для формирования социально-активной и творческой, патриотической личности, а также личности способной сделать профессиональный выбор, через систему культурных, природных ценностей, любви к истории родного края.

Особенности организуемого воспитательного процесса: процесс воспитания основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

– ориентир на создание в образовательной организации психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого;

– объединение обучающихся и педагога яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

– организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей.

По программе «Школа экскурсовода» предусмотрены экскурсии (для электронного обучения виртуальные экскурсии) по маршрутам:

– Ольгинскийкраеведческиймузей;
– базыотдыхаОльгинского муниципального округа;
– экскурсионныемаршрутыОльгинского муниципальногоокруга.

2. Виды,формыисодержание деятельности

Работасколлективомобучающихся:

– формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;

– обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

– развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;

– содействиеформированиюактивнойгражданскойпозиции;
– воспитаниесознательногоотношенияктруду,кприроде.

Работасродителями:

– организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальныеконсультации);

– содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность творческого объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей в течение года, проведение совместных мастер-классов, приглашение на концерты, праздники, соревнования и т.д.);

– оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

3. Планируемыерезультатыиформыихдемонстрации

Результат воспитания– самоопределение обучающихся в системе социальных, общественных и производственных отношений, сформированность потребности в творчестве и духовных ценностях,развитие учебной мотивации, стремления к познанию, сформированность чувства ответственности за свои решения и поступки, чувства гражданской ответственности, патриотизма.

2.2.7. Календарныйпланвоспитательной работы

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Планируемыйрезультат
1	Ценности научного познания	1.Участие в проведении Дня открытыхдверей (День знаний)	сентябрь	Привлечение внимания обучающихсяиихродителейк деятельностиучрежденияи творческого объединения
		2.Всемирныйдень туризма	сентябрь	Вовлечение обучающихся в профессиональнуюдеятельность, повышение интереса к выбранному объединению, содействие здоровому образу жизни
		3.Деньнародного единства	ноябрь	Знакомствосисториейи традициями праздника, воспитаниечувствапатриотизма
		4.Новыйгоди Рождество	декабрь-январь	Повышение интересак творческойдеятельности, коллективнойработе
2	Духовно-нравственное	1.Участие в мероприятиях, посвященныхДню пожилого человека	октябрь	Воспитание у обучающихся чувствауважения,внимания, чуткости к пожилым людям
		2.Праздники, посвященные русскимобычаям и традициям (Рождество, Масленица,Пасха)	втечениегода	Создание культуры семейных отношенийиценностей,развитие этической культуры. Формированиеценностных представлений о морали
		3.День Победы	май	Воспитаниечувствапатриотизма, гордости за свою страну, чувства гражданскойответственности
3	Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия	1.Всемирныйдень здоровья	апрель	Содействие здоровому образу жизни, воспитание чувства ответственностизасвоездоровье и здоровье окружающих
4	Проф-ориентационное	1.Деньоткрытых дверей	май	Формирование знаний о трудовой деятельности, выявлениепрофессиональных способностей
		2.Участие в чемпионатах WorldSkillsRussia (Молодые профессионалы)	февраль,май	Формирование интереса к творческойипрофессиональной деятельности

2.3. ФОРМЫАТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый

контроль.

Входная диагностика (входной контроль) проводится с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и возможностей обучающихся.

Формы:

– тестирование.

Текущий контроль осуществляется для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств обучающихся.

Формы:

– беседа;
– опрос;
– практическаяработа;
– педагогическоенаблюдение.

Промежуточная аттестация (промежуточный контроль) проводится с целью выявления уровня освоения программы обучающимися и корректировки процесса обучения.

Форма:

– тестирование.

Итоговая аттестация (итоговый контроль) проводится с целью оценки уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы (всего периодаобучения по программе).

Форма:

– тестирование.

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов используются:

длятекущегоконтроля:

– видео-и фотоматериалы;
– материалытестирования;

дляпромежуточнойиитоговойаттестации:

– протоколыаттестации.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕИДИАГНОСТИЧЕСКИЕМАТЕРИАЛЫ

Оценкауровнядостижениярезультатовпопрограммеобеспечивается комплексом согласованных между собой оценочных средств.

Оценкауровняосвоенияпрограммыосуществляетсяпоследующим показателям:

- личностноеразвитие;
- метапредметныеумения инавыки;
- предметныеумения инавыки;
- теоретическаяипрактическаяподготовкадетей.

По каждому из показателей выделены критерии и определены уровни результативности: высокий, средний, низкий. Они занесены в таблицу ниже.

Показатели (оцениваемые параметры)	**Критерии**	**Степеньвыраженности оцениваемогокачества**	**Методы диагностики**
Предметныерезультаты			
1.Теоретическая подготовка: 1.1. Теоретические знания (по основнымтемам учебно-тематического планапрограммы)	Соответствие теоретическихзнаний программным требованиям	-низкийуровень (овладелменеечем½объема знаний)	Тестирование
		-среднийуровень(овладел более ½ объема знаний)	
		- высокий уровень (освоил практическивесьобъемзнаний данной программы)	
1.2. Владение специальной терминологией	Осмысленностьи правильность использования	- низкий уровень (избегает употреблятьспец.термины)	Тестирование
		- средний уровень (сочетает специальнуютерминологиюс бытовой)	
		-высокийуровень(термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	
2. Практическая подготовка: 2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным темам)	Соответствие практическихумений и навыков программным требованиям	низкийуровень(овладелменее чем½предусмотренных умений и навыков);	Составление и проведениеэкскурсий
		-среднийуровень(овладел более½объемаосвоенных уменийинавыков);	
		- высокий уровень (овладел практическивсемиумениями навыками, предусмотренными программой)	
2.2. Владение специальным оборудованиеми оснащением	Отсутствие затруднений в использовании	-низкийуровень(испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием)	Наблюдение
		-среднийуровень(работаетс помощью педагога)	
		-высокийуровень(работает самостоятельно)	
2.3.Творческие	Креативностьв	-низкий(начальный-	Наблюдение
навыки	выполнении практических заданий	элементарный,выполняетлишь простейшие практические задания)	
		-средний(репродуктивный-заданиявыполняетнаоснове образца)	
		- высокий (творческий - выполняетпрактические задания с элементами творчества)	

Метапредметныерезультаты			
3. Метапредметные умениями навыки: 3.1. Учебно-интеллектуальные умения: 3.1.1. Умение подбирать и анализировать спец.литературу	Самостоятельностьв подборе и анализе литературы	- низкий (испытывает серьезныезатруднения, нуждается в помощи и контролепедагога) - средний (работает с литературойспомощью педагогаи родителей) -высокий(работает самостоятельно)	Наблюдение
3.1.2.Умение пользоваться компьютерными источниками информации	Самостоятельностьв пользовании	Уровнипоаналогиис п. 3.1.1. -низкий -средний -высокий	Наблюдение
3.1.3. Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (рефераты, исследования, проекты)	Самостоятельностьв учебно-исследовательской работе	Уровнипоаналогиис п. 3.1.1. -низкий -средний -высокий	Наблюдение
3.2. Учебно - коммуникативные умения: 3.2.1. Умение слушать и слышатьпедагога	Адекватность восприятия информации,идущей от педагога	Уровнипоаналогиис п. 3.1.1. -низкий -средний -высокий	Наблюдение
3.2.2. Умение выступатьперед аудиторией	Свободавладенияи подачи подготовленной информации	Уровнипоаналогиисп.3.1.1. -низкий -средний -высокий	Наблюдение
3.3. Учебно-организационные умениями навыки: 3.3.1. Умение организоватьсвое рабочее(учебное) место	Самостоятельная подготовкаиуборка рабочего места	Уровнипоаналогиис п. 3.1.1. -низкий -средний -высокий	Наблюдение
3.3.2. Навыки соблюденияТБв процессе	Соответствие реальныхнавыков соблюдения ТБ	- низкий уровень (овладел менеечем½объеманавыков соблюденияТБ);	Наблюдение

деятельности	программным требованиям	-среднийуровень(овладел более½объемаосвоенных навыков) -высокийуровень(освоил практическивесьобъем навыков)	
3.3.3. Умение аккуратно выполнятьработу	Аккуратность и ответственностьв работе	- низкийуровень - среднийуровень - высокийуровень	Наблюдение
Личностныерезультаты			
4.Личностное развитие 4.1. Организационно-волевыекачества: Терпение, воля, самоконтроль	Способность выдерживать нагрузки, преодолевать трудности. Умение контролироватьсвои поступки	- низкий (терпения хватает меньше чем на ½ занятия, волевыеусилияпобуждаются извне,требуетсяпостоянный контроль извне) -средний(терпенияхватает больше чем на ½ занятия, периодическиконтролирует себя сам) -высокий(терпенияхватаетна всезанятие,контролируетсебя всегдасам)	Наблюдение
4.2. Ориентационные качества:	Выявление готовностиквыбору профессии	- низкий уровень (не умеет оцениватьсвоиспособностив достижении поставленных целейизадач,преувеличивает или занижает их) - средний уровень (умеет оцениватьсвоиспособности,но знаетсвоислабые стороны) -высокий уровень (адекватно оценивает свои способностиидостижения)	Опросник для выявленияготовности обучающихся к выбору профессии (подготовлен профессором В.Б. Успенским)
4.2.2.Мотивация, интереск занятиям в ТО	Осознанноеучастие детей в освоении программы	-низкийуровень(интерес продиктован извне) - средний уровень (интерес периодически поддерживается самим) -высокийуровень(интерес постоянноподдерживается самостоятельно)	Ролеваяигра (веб-квест)«Туристическое агентство». Автор Малыхина Л.З. https://sites.google.com/view/webkvesttur
4.3. Поведенческие качества: 4.3.1. Конфликтность	Отношениедетейк столкновению интересов(спору)в процессе взаимодействия	-низкийуровень(периодически провоцирует конфликты) -среднийуровень(в конфликтахнеучаствует, старается их избегать) -высокийуровень(пытается самостоятельно уладить конфликты)	Наблюдение
.3.2. Тип сотрудничества (отношениедетей	Умение воспринимать общие дела, как свои	-низкийуровень(избегает участия в общих делах) -среднийуровень(участвует	Наблюдение

кобщимделам д/о)	собственные	припобуждениииизвне)	
		- высокий уровень (инициативенвобщихделах)	

2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методыобученияпопрограмме

Вработеиспользуютсяразнообразныеметодыобучения.

По характеру познавательной деятельности (И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин): объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемное изложение, частично-поисковый, исследовательский.

По дидактической цели: методы получения новых знаний, методы закрепления знаний, методы контроля.

Поместувструктуредеятельности(Ю.К. Бабанский):

– методыорганизациииосуществленияучебнойдеятельности;

– методы ее стимулирования и мотивации (методы формирования мотивов, в частности, дидактические игры);

– методы контроля и самоконтроля за учебной деятельностью (методы устного, письменного, лабораторно-практического контроля и самоконтроля).

К используемым на практических (лабораторных) занятиях методам относятся: наблюдение, моделирование и прогнозирование. В ходе выполнения практических работ определенное время отводится правилам техники безопасности.

Использование исследовательских методов предусматривает определенную последовательность действий:

– определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода "мозговой атаки", "круглого стола");

– выдвижениегипотезиих решения;

– обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов и пр.);

– сбор,систематизацияианализполученныхданных;

– подведениеитогов,оформлениерезультатов,ихпрезентация;

– выводы,выдвижениеновыхпроблем.

При реализации программы используется следующая система методов обучения, которая учитывает вариативность содержания и многогранный характер деятельности субъектов образовательного процесса. В ней представлены:

1. Словесные методы обучения (лекция, объяснение, рассказ, чтение; беседа, диалог (диалог педагога с обучающимися, диалог обучающихся друг с другом), консультация, работа с материалами сети Интернет).

2. Методы практической работы: упражнения (тренинг, тренировка,

репетиция); письменные работы (конспект, выписки, составление тезисов (доклада), реферат, письменные ответы на вопрос, работа с географическими и историческими картами).

3. Метод проблемного обучения (проблемное изложение материала: анализ истории научного изучения проблемы, выделение противоречий данной проблемы, эвристическая беседа: постановка проблемных вопросов, объяснение основных понятий, определений, терминов, созданиепроблемных ситуаций: постановка проблемного вопроса (задания, демонстрация опыта, использование наглядности); самостоятельная постановка, формулировка и решение проблемы обучающимися: поиск и отбор аргументов, фактов, доказательств, самостоятельный поиск ответа обучающимися на поставленную проблему, поиск ответов с использованием «опор»(опорныхтаблиц,алгоритмов)).

4. Проектно-конструкторские методы (разработка проектов, программ; построение гипотез, моделирование ситуации, создание новых способов решения задачи, проектирование (планирование) деятельности, конкретных дел).

5. Метод игры (игры: дидактические, развивающие, познавательные, игры на развитие внимания, памяти, глазомера, воображения, игра-конкурс, игра-путешествие, ролевая игра, деловая игра).

6. Наглядный метод обучения (наглядные материалы: картины, рисунки, плакаты, фотографии; таблицы, схемы, видеоматериалы, учебные и другие фильмы).

При реализации программы используются следующие **педагогические технологии:**

– технология группового обучения – для организации совместных действий, коммуникаций, общения, взаимопонимания и взаимопомощи;

– технология дифференцированного обучения – применяются задания различной сложности в зависимости от интеллектуальной подготовки обучающихся;

– технология проблемного обучения – для творческого усвоения знаний, поэтапного формирования умственных действий, активизации различных операций мышления;

– технология проектной деятельности – для развития исследовательских умений; достижения определенной цели; решения познавательных и практических задач; приобретения коммуникативных умений при работе в группах;

– информационно-коммуникационные технологии – применяются для расширения знаний, выполнения заданий, создания и демонстрации презентаций на занятиях, проведения диагностики и самодиагностики.

Информационные,дидактическиематериалыкзанятиям

Перечень наглядных пособий, дидактических и раздаточных материалов: книги, энциклопедии, справочная литература, карты.

Техникабезопасности

Изучение вопросов безопасности труда организуется и проводится на всех стадиях образовательного процесса с целью формирования у обучающихся сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

Обучениеобучающихсяввидеинструктажейсрегистрациейвжурнале учета работы педагога дополнительного образования в творческом объединении по правилам безопасности проводится перед началом всех видов деятельности:

- теоретическиеипрактическиезанятия;
- занятияобщественно-полезнымтрудом;
- экскурсии;
- массовыемероприятия.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урока	Тема урока	Дата	Примечание
«ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (1 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА			
Вводное занятие (1 час)			
1	Порядок и содержание работы творческого объединения		
РАЗДЕЛ 1. «ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО» (16 ЧАСОВ)			
2	Возникновение и развитие экскурсионного дела в стране и крае		
3	Экскурсия и её сущность (функции экскурсии, признаки экскурсии, экскурсия как процесс познания).		
4	Экскурсия как форма учебной работы (занятие-экскурсия)		
5	Экскурсия в краеведческий музей		
6	Роль и значение экскурсии		
7	Основные функции экскурсии		
8	Виды экскурсий		
9	Цели и задачи экскурсий		
10	Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании		
11	Классификация экскурсий.		
12	Особенности показа на экскурсии.		
13	Показ как реализация принципа наглядности.		
14	Рассказ в экскурсии		
15	составление экскурсии по достопримечательностям Ольгинского муниципального округа.		
16	Составление рассказа экскурсии.		
17	Представление и показ экскурсии		
РАЗДЕЛ 2. «ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ» (16 ЧАСОВ)			
18	Классификация экскурсионных объектов		

19	Экскурсионные объекты и их классификация		
20	Критерии оценки экскурсионных объектов		
21	Традиционный подход к классификации объектов		
22	Нетрадиционный подход к классификации объектов		
23	Разбор и оценка экскурсионных объектов Ольгинского муниципального округа		
24	Составление карточек экскурсионных объектов		
25	Экскурсионные объекты и маршруты Ольгинского муниципального округа		
26	изучение туристических маршрутов Ольгинского муниципального округа		
27	Экскурсионные методы и приёмы. Методика проведения экскурсии		
28	Классификация методических приемов.		
29	Техника проведения экскурсии.		
30	Приём экскурсии		
31	Методика проведения экскурсий. Комплектование «портфеля экскурсовода».		
32	Отбор объектов.		
33	Методика составления карточек экскурсионного объекта.		
34	Итоговое занятие (1 час)		
«ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» (2 ГОД ОБУЧЕНИЯ) (34 ЧАСА)			
Вводное занятие (1 час)			
1	«Туроператорская и турагентская деятельность». Внутренний туризм. Порядок и содержание работы творческого объединения. Техника безопасности		
РАЗДЕЛ 1. «ОФОРМЛЕНИЕ И ОБРАБОТКА ЗАКАЗА КЛИЕНТА ПО ПОДБОРУ ПАКЕТНОГО ТУРА» (16 ЧАСОВ)			
2	Оформление заказа клиента по подбору пакетного тура		
3	Визовое обслуживание		
4	Страхование туристов		
5	Классификация отелей		
6	Типы питания туристов.		
7	Подбор пакетного тура в соответствии с заказом клиента		
8	Международный туризм.		
9	Въездной и выездной туризм		
10	Предоставление памятки туристу		
11	Информация о трансфере и переездах по маршруту.		
12	Информация о целях поездки.		
13	Предоставление информации о действующем туроператоре		
14	Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anextour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура		
15	Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anextour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура		

16	Подбор пакетного тура на сайтах турагенств: Anextour, Coraltrevel, Tui, Teztour, Sunmar, Pegastouristik. Презентация подобранного тура		
«РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОЙ ПРОГРАММЫ» (16 ЧАСОВ)			
17	Разработка программы тура по заказу клиента		
18	Соответствие программы тура цели поездки		
19	Основные туристические услуги		
20	Транспортная схема маршрута		
21	Отбор экскурсионных объектов посещения		
22	Представление особенностей тура		
23	Составление аннотации тура		
24	Аннотация турпродукта на иностранном языке		
25	Подбор средств размещения в соответствии с заявкой		
26	Подбор оптимального режима питания в соответствии с заявкой		
27	Составление программы тура с указанием затрат времени		
28	Расчет транспортных расходов и стоимости размещения.		
29	Расчет стоимости питания и экскурсионного обслуживания		
30	Расчет себестоимости на всю группу и на одного человека		
31	Концепция туристического маршрута		
32	Безопасность на маршруте		
33	Описание туристского маршрута. Бриф рекламной компании.		
34	Итоговое занятие (1 час)		

ЛИТЕРАТУРАИЭЛЕКТРОННЫЕРЕСУРСЫ

Списокдополнительнойлитературы

1. Актанко, Н.И. Музей и дети: теория, методика, практика. Хабаровск. 1994. – 55 с.
2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
3. Долженко,Г.П.Экскурсионноедело:Учебноепособие.(Серия «Туризми сервис»)–Москва:ИКЦ«МарТ»,Ростов н/Д: Издательскийцентр «МарТ»,2005.–272с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- 3-е изд., перераб. и дополн. – М.: Советский спорт, 2002. – 216 с.
5. Кулаев,К.В.Экскурсионнаядеятельность:теоретическиеи методологические основы: Учеб. пособие. – М.: РИБ «Турист», 2004. – 96 с.
6. Профессия«экскурсовод»:Учебно-методическиематериалыпо программеподготовкиспециалистовсвысшимобразованием.–М.:РИБ «Турист», 2000.–150 с.

7. Рубан, Н.И. Музеелогия. История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России (Учебное пособие), Хабаровск: ГМДВ им. Гродекова, Хабаровский государственный педагогический университет. – 2004. – 300 с.

8. Скрипкина, Л.И. Информативность экспозиций историко-краеведческого музея в свете современных теорий научного познания//Музей в современном мире: традиционализм и новаторство. –М.: Труды ГИМ. Вып. 104, 2014. – С. 100-123.

9. Степанищева, Н.П. К вопросу о методике подготовки музейной экскурсии// Краеведческие записки. – Вып. 3. – Барнаул, 2015. – С. 204-215.

10. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. – М: Вече, 2014. – 520 с.

11. Столяров, Б. Музейная педагогика: история и современность// Народное образование, 2015. – №5. – 320 с.

12. Усыскин, Г.С. Очерки истории российского туризма. – Спб. Издательство Торговый Дом «Герда», 2004. – 224 с.

13. Хуусконен, Н.М., Глушанок, Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – Спб. «Изд. дом «Герда», 2006. – 208 с.

14. Шаповал,Г.Ф.Историятуризма:Пособие.–Мн.: «Экоперспектива»,1999.–303с.

15. Экскурсоведение: Учебное пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 335 с.

Списокцифровыхресурсов

1. «Алые паруса» (проект для одаренных детей социальной сети) [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nsportal.ru. – (Дата обращения: 24.05.2023).

2. Туристическая библиотека [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs33.htm– (Дата обращения: 30.05.2023).

3. Электроннаябиблиотека [электронныйресурс].–Режимдоступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekskursovodcheskoy-kompetentnosti-bakalavrov-turizma– (Дата обращения: 10.05.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение1

Оценочныеидиагностическиематериалы 1

год обучения

Входнаядиагностика
Тест

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Контрольныйтекстэкскурсии– это…

А)сведения,характеризующиеэкскурсионныйобъект

Б) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему +

В)рекомендациипопроведениюэкскурсии

2. Какоеизпонятийвключаетвсебя языковаякультура речи?

А)содержательность

Б)культуражестовимимики+ В)
воздействие речи

3. Экскурсионныеобъектыклассифицируются…

А)постепенисохранности+

Б) по известности объектов

В)попознавательной ценности

4. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов…

А)снижаеткачествопроводимыхэкскурсий

Б) повышает качество проводимых экскурсий +

В)невлияетнакачествопроводимыхэкскурсий

5. Указательныйжестиспользуетсясцелью…

А)датьпредставлениеограницахосматриваемогообъекта

Б)переключитьвниманиеэкскурсантовсодногообъектанадругой+ В)
подчеркнуть особенности конструкции

6. Языкэкскурсоводадолженотвечатькритериюясности…

А) да +

Б)нет
В)не всегда

7. Цельпаузывэкскурсии…

А)знакомствоэкскурсоводасгруппой
Б)датькратковременныйотдыхэкскурсантам+
В)датьвозможностьэкскурсоводусообщитьдополнительныесведения экскурсанту

8. Экскурсиякакформаобщенияпредполагает…

А) взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности +
Б)повышениеуровнязнанийпоистории,архитектуре,литературеи другим отраслям знания
В)ряддействий–подготовка ипроведение экскурсии

9. Какие специфические способности характерны для экскурсовода?

А)организаторские+
Б)умственнаяактивность
В) настойчивость

10. Кобщимпризнакамэкскурсииотносится…

А)протяженностьвовремениненееодногоакадемическогочаса(45 мин.)
Б)целенаправленностьпоказаобъектов,наличиеопределеннойтемы+ В) демонстрация действующих объектов

11. Какой может быть максимальная продолжительность экскурсии?

А)3 часа
Б)5 часов
В)неболее24часов+

12. Чтонаэкскурсиидолжнобытьпервичным?

А)рассказ
Б)показ+

13. Укажитеневербальныесредстваобщениянаэкскурсии…

А)речь
Б)жесты +

14. В какой части вступления к экскурсии экскурсовод обязан проинформировать о правилах поведения и технике безопасности на экскурсии?

А)ворганизационной+

Б) в информационной

15. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в…

А) отборе объектов для экскурсии +

Б)обработкефактическогоматериала

В)написанииэкскурсоводоминдивидуальныхтекстов

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.

Критериоценивания:

низкийуровеньзнаний–0-6баллов;

средний уровень – 7-10 баллов;

высокий уровень – 11-15 баллов.

Текущийконтроль
Тестпотеме«Экскурсионныеметодыиприёмы (методика проведения экскурсии)»

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Поформепроведенияразличаютэкскурсии:

А)пешеходные

Б)комбинированные

В) учебные +

Г) загородные

2. Ознакомлениесэкспозициямиифондамимузееввключает следующие стадии…

А)изучениеназваниямузея

Б)определениеегоместонахождения

В) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий

Г)посещениеэкскурсий,которыепроводятсянаучнымиработниками музея +

3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом…

А)чембольше,темлучше

Б)лучшеменьше,далучше+

4. Экскурсионныемаршрутыразрабатываютсяпоследующим принципам…

А)комплексности+
Б)коммерческойвыгоды
В) идейности
Г)информативности
Д) престижности

5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа…

А) географический
Б) исторический +
В)предварительный
Г) полный

6. К"другим"приемампроведенияэкскурсииотносятся…

А)цитирование
Б) объяснение
В)воспроизведениеэлементовритуала+
Г) предварительный осмотр
Д)приемлокализациисобытий

7. Качественныйуровеньэкскурсииопределяетсяследующими условиями…

А)обилиемцифр,фактов,примеров
Б)преобладаниемпоказанадрассказом
В)обеспечениемсинтезаприемовпоказаирассказа+ Г)
преобладанием рассказа над показом

8. Речьэкскурсоводадолжнасоответствоватьстилю,аименно…

А)объективному
Б) нейтральному
В) научному +Г)
свободному

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.
Критериоценивания:
низкийуровеньзнаний–0-3балла;
средний уровень – 4-6 баллов;
высокий уровень – 7-8 баллов.

Промежуточнаяаттестация
Тест

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы.

1. Однимизприемовреконструкциияв ляется…
А)приемзрительногомонтажа
Б) прием панорамного показа
В)приемлокализациисобытий

2. Контрольныйтекстэкскурсии– это…
А)сведения,характеризующиеэкскурсионныйобъект
Б) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему
В)рекомендациипопроведениюэкскурсии

3. Культураречивключаетвсебя понятие…
А)грамматическаяистилистическаявыразительность Б)
грамматическая и стилистическая культура речи
В)стилистическаякультура речи

4. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии, имеют отношение…
А)кметодикепроведенияэкскурсии Б)
к технике проведения экскурсии
В)средиперечисленныхвариантовнетверных

5. Экскурсионныеобъектыклассифицируются…
А) по степени сохранности
Б)поизвестности объектов
В)всёуказанноеможетвходитьвклассификацию

6. Какаяхарактеристикаосмотраверна?
А)процессполученияз рительнойинформациио бобъекте Б)
осмотр – это внеплановое знакомство с памятником
В)характеризуетсяактивным восприятием

7. Приемобъяснения–это…
А)формаизложенияматериала
Б)этовводнаячастьлюбойэкскурсии
В)вспомогательныйприёмэкскурсии

8. Приемзрительнойреконструкции…

А)даетвозможностьэкскурсантамнаблюдатьвидместности

Б)используетсяприпоказепамятныхмест,гдепроходиливоенные сражения

В)частоиспользуетсявтехслучаях,когдакультурныйобъектбыл утрачен

9. Однаизосновныхзадач«портфеляэкскурсовода»состоит в…

А)контролетехникиведенияэкскурсии Б)
демонстрации схем и таблиц

В)восстановлениинедостающихзвеньевприпоказе

10. Определениеметодическихприемовпроведенияэкскурсии включает…

А)определениеприемовсохраненияявнимания Б)
определение темы экскурсии

В)составлениенаглядногопособия

11. Кметодическимприемамрассказанеотносится…

А) прием переключения внимания

Б)приемпредварительногоосмотра

В) прием характеристики

12. Задачейпоказанеявляется…

А) показать объекты такими, какими они были в период описываемого события

Б)оживитьэкскурсию,активизироватьэкскурсантов

В)датьвозможностьсамостоятельногонаблюденияэкскурсантами достопримечательностей

13. Основнаяцельпаузыв экскурсии…

А)знакомствоэкскурсоводасгруппой

Б)датькратковременныйотдыхэкскурсантам

В)датьвозможностьэкскурсоводусообщитьдополнительныесведения экскурсанту

14. Основойрассказавэкскурсииявляется…

А) методическая разработка

Б)«Портфельэкскурсовода»

В)индивидуальныйтекстэкскурсии

15. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в…

А)приемеэкскурсиинамаршруте

Б)обработкефактическогоматериала

В)написанииэкскурсоводоминдивидуальныхтекстов

Ключктесту:1.А,2.Б,3.Б,4.В,5.В,6.А,7.А,8.В,9.В,10.А,11.Б, 12.А, 13.Б, 14.В, 15.А

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.

Критериоценивания:

низкийуровеньзнаний–0-6баллов;

средний уровень – 7-10 баллов;

высокий уровень – 11-15 баллов.

2год обучения

Входнаядиагностика
Тест

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы.

1. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется…

А)рекреационныевозможноститерритории Б)

ресурсный суммарный запас

В)туристскийпотенциал территории

Г)территориальныйтуристскийкомплекс

2. Коммерциякаксферапредпринимательствавтуризме— это…

А)туроперейтинг

Б)страхованиенедвижимости

В) турагентская деятельность

Г) консультирование

3. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы…

А)нематериальныекультурно-исторические

Б) трудовые

В)материально-технические

Г)материальныекультурно-исторические

4. Туристскиймаршрут– это…

А) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг

Б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг

В)первоеи второе

Г)планированиетраекториидвиженияпутешественников

5. Основныеуслуги–это…

А)услуги,включенныевстоимостьтура Б)
услуги, включенные в турпутевку

В)первоеи второе

Г)услуги,которыеможноприобретатьпомерепутешествия

6. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится…

А)вдоговореотуристскомобслуживании Б) в
путевке по форме «ТУР-1»

В)вкаталогетурфирмы Г)
в ваучере туриста

7. Программуэкскурсииразрабатывает…

А) гид-переводчик

Б)сопровождающий

В) экскурсовод

Г) турагент

8. Свидетельством высокого качества и эффективности экскурсионного обслуживания являются…

А)отсутствиепопытоксостороныотдельныхэкскурсантовоставить маршрут до окончания экскурсии

Б) замена экскурсий (на равноценные по продолжительности и стоимости) только в исключительных случаях

В)сознательныйотказотанализаустныхзамечанийипредложений экскурсантов

Г)соразмерностьобщегоичастногов экскурсии

9. При разработке маршрута имеют значение следующие условия…

А)радиальноерасположениеобъектов
Б)надежнаязрительнаяосновадлякрытиятемы В)
наличие торговых точек по продаже сувениров Г)
цветовое решение объектов

10. Экскурсионныемаршрутыразрабатываютсяпоследующим принципам…

А)комплексности
Б)коммерческойвыгоды В)
идейности
Г) информативности

Ключктесту:1.В,2.В,3.А,4.В,5.В,6.Б,7.В,8.В,9.Б,10.А

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.
Критериоценивания:
низкий уровень – 0-4 балла;
средний уровень – 5-8 баллов;
высокийуровень–9-10баллов.

Текущийконтроль
Тестпотеме«Разработкапрограммытурапозаказуклиента»

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Изкакихсоставляющихсостоиттуристскийпродукт?

А)туристскихуслуги товаров
Б)туристскихресурсовиуслуг туроператоров
В)бронирование,перевозка,размещение,питание+ Г)
туристских услуг, работ и товаров

2. Посвоемуположениютуристскогоагентстваделятся…

А)наинициативныеирецептивные Б)
на внешние и внутренние
В)накрупныеимелкие
Г)нанезависимые(самостоятельные)идочерние +

3. Калькуляционной единицей туристской организации является…

А)каждаяотдельнаяуслуга +

Б)деятельность организации
В)сметнаясебестоимостьдеятельностиорганизациизамесяц Г)
выручка от реализации услуг

4. При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является…

А)изучениерельефасточкизрениявозможностипрокладкитрасс+ Б)
определение пропускной способности горнолыжных трасс
В)высотаместностинадуровнемморя
Г)выборместадляразмещениягостиниц,турбазиприютов

5. В случае отказа агента от туристического продукта туристская фирма взимает с агента следующие штрафы при возврате (при отказе более чем за 30 дней от начала поездки)…

А)0-15%+
Б)10-20%
В)30-80%
Г)70-100%

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.
Критериоценивания:
низкийуровеньзнаний–0-2балла;
средний уровень – 3-4 балла;
высокий уровень – 5 баллов.

Промежуточнаяаттестация
Тест

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы.

1. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

А)формированиетура–экспериментальноевнедрение–рекламаи презентации тура
Б)формированиетура–рекламаипрезентациятура
В)формированиетура–экспериментальноевнедрение–рекламаи презентации тура – продажа тура
Г)формированиетура–рекламаипрезентациитура–продажатура

2. Комплексныйтур,включающийтрансфер,ночлегиуслуги жестко увязанный по программе обслуживания – это…

А)таймшер

Б) круиз

В)эксклюзивныйтур

Г) инклюзивный тур

3. Дляорганизациикруизногоотдыхаиспользуется:

А) флотель

Б)флайтель

В) ротельГ)

ботель

4. С помощью какого сервиса можно создать интерактивный опрос о туристическом маршруте?

А)Quizizz

Б)Plickers

В) Kahoot

Г)всевариантыверные

5. Выберите правильный ответ: сервисное обслуживание страховых компаний – это…

А) оплата страховых случаев в стране временного пребывания самими туристами

Б) осуществление туроператором процедуры удовлетворения запроса по заявке, полученной от турагента

В) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию

Г) оказание туристам комплекса страховых услуг с помощью зарубежных сервисных медицинских компаний ассистанс

6. Общие требования к сельским гостевым домам приведены ниже. Какое требование не обязательно к выполнению (ГОСТ Р 56641-2015)?

А)требованиектерритории

Б)туристскаяинформациягостевогодома

В)оснащениеиоборудованиегостевыхдомов Г)

ограничение по площади гостевых домов

7. Венчурныеинвестициивтуризме– это…

А) передача имущества на условиях срочности, возвратности и платности

Б)посредническиеинвестиционныеоперации, связанныес освоением новых сфер предпринимательской деятельности

В) финансированиеинвестиционныхпроектов,прикоторомсам проект является способом обслуживания долговых обязательств

Г) передача денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности

8. Выберите менее актуальные цифровые технологии для реализации проектов в туристской индустрии…

А)VR-презентации

Б)искусственныйинтеллект

В) офисные приложения

Г) суперприложения

9. Приемреконструкциивэкскурсионномпоказезаключаетсяв следующем…

А) экскурсовод воспроизводит (восстанавливает) события путем яркого, образного рассказа

Б)приемпривязкиизвестногособытиякопределенномуместу,которое экскурсант видят впервые

В)экскурсоводсопоставляетразличныепризнакиодногоитогоже объекта или группы объектов между собой

Г)экскурсоводцитируетизвестныйматериал

10. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют…

А)разработкамаршрутаэкскурсии Б)

объезд (обход) маршрута

В)ознакомлениесэкспозициямиифондамимузеев

Г)составлениеуточнённойсхемыпутиследованияэкскурсионной группы

Ключктесту:1.Г,2.Г,3.А,4.Г,5.Г,6.Г,7.Б,8.В,9.А,10.В

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.

Критериоценивания:

низкийуровеньзнаний–0-4балла;

средний уровень – 5-8 баллов;

высокий уровень – 9-10 баллов.

Итоговаяаттестация
Тест

Инструкция.Обучающимсянеобходимопрочитатьвопросытеста, выбрать верные ответы. Правильные ответы отмечены +.

1. Электронная коммерция не позволяет осуществлять следующие туристские услуги…

А)заказибронированиегостиниц(отелей)наинтернет-сайтах Б)
заказ турпакета online
В)оформлениевизыистраховкионline Г)
беседу с клиентами +

2. Чтоизнижеперечисленногоявляетсяоднойизосновных характеристик услуги?

А)изменчивостькачества+ Б)
наличие до подачи
В) иметь возможность перемещаться из одного места в другое г) перед покупкой можно сравнить разными способами
Г)можетхранитьсяпослепокупки

3. Качествоэкскурсионныхуслугопределяетсяследующими переменными…

А)средствамитруда
Б)маршрутомэкскурсии+ В)
нормой прибыли
Г)плановымипоказателями

4. Наличие каких трасс является обязательным для горнолыжного туризма?

А)туристскихи спортивных
Б)учебных,туристскихиспортивных В)
учебных и спортивных+
Г)учебных и туристских

5. Укажитесхемуреализациитуристскогопродукта,которая чаще всего встречается на туристском рынке России…

А) туроператор+турагент – турист
Б)туроператор-турагент–турист+ В)
турагент – турист
Г)транспортнаякомпания–туроператор–турагент– турист

6. Какой класс обслуживания предполагает максимальный уровень комфорта на борту авиасудна?

А)первый+ Б)
бизнес
В)экономический
Г) туристский

7. Туристские программы (Мастер-Тур, Само-Тур…) предназначены для…

А)созданиясайтатурфирмы
Б)автоматизациидеятельноститурфирмы+ В)
поиска клиентов
Г)интернет-маркетингавинтернете

8. **Кспециализированнымтуроператорамотносятся…**

А)операторы,которыеработаюттольконаопределенномсегментетуристского рынка +

Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы

В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживании туроператоры

Г)операторы,которыеформируютпакетыипродаютихвразные страны

9. К основным (потребительским) свойствам туристского продукта относятся…

А) эффективность, актуальность, рентабельность, гостеприимство, надежность, гибкость, полезность, целостность

Б) эффективность, обоснованность, гостеприимство, надежность, гибкость, ясность, полезность, целостность

В) достоверность, обоснованность, гостеприимство, надежность, выгодность, ясность, полезность, целостность +

Г) эффективность, обоснованность, наглядность, доступность, гибкость, ясность, полезность, целостность

10. Интенсив-турпредставляетсобой…

А)поощрительнуюпоездкузасчетфирмыдлясвоихсотрудников+ Б)
путешествие с целью лечения
В)путешествиесцельюпосещениярядастранзаоднунеделю Г)
путешествие с целью шопинга

11. Оценка рекреационных ресурсов, использующих воздействие природных компонентов на организм человека, их комфортность, представляет собой…

А) технологическую оценку

Б) психологическую оценку
В)физиологическуюоценку+
Г) эстетическую оценку

12. Туристическийваучер–это…

А)документ,подтверждающийфактоплатыуслуг
Б) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
В)обязательныйдокумент,гдепредставленаполнаяидостовернаяинформация о предстоящем путешествии +
Г)документ,наосновании которого выдается виза

Системаоценивания:закаждыйправильныйответ–1балл.
Критериоценивания:
низкийуровеньзнаний–0-6баллов;
средний уровень – 7-9 баллов;
высокий уровень – 10-12 баллов.